

Worldline est un leader mondial des technologies de paiement qui accélère la croissance des entreprises de toutes tailles. Rapidement, simplement et en toute sécurité.

Nous sommes le plus grand PSP* d'Europe et le numéro 4 au niveau mondial. S'appuyant sur des technologies de pointe, une expertise locale et des solutions personnalisées à destination de centaines de marchés et d'industries, Worldline favorise la croissance de plus d'un million d'entreprises dans le monde. Nous sommes présents dans 170 pays et couvrons l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements.

Nos produits aident les entreprises à attirer davantage de clients, à rationaliser les processus de paiement, à entrer sur de nouveaux marchés, à rester conformes et à augmenter leurs revenus.

Grâce à notre empreinte mondiale et à notre large éventail de solutions innovantes, nous accompagnons nos clients à chaque étape de leur parcours.

Une gamme de produits de paiement. Pour tous les secteurs.

Personnalisés pour votre marché. Et adaptables à votre croissance.



Retail & marketplaces



Travel & hospitality



Digital goods & services



Mobility



Financial institutions



Self-service



Manufacturing

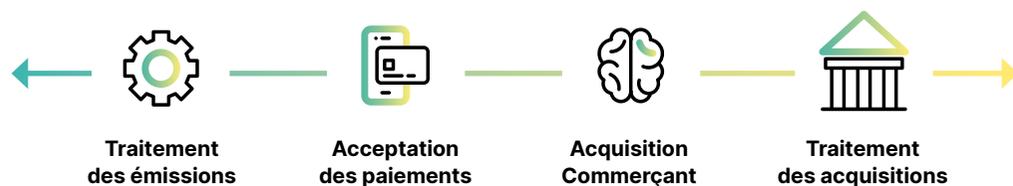


Petrol & energy



Public sector

Nous couvrons l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements. Et plus encore.



- Authentification par mobile
- Services bancaires en ligne
- Cartes privatives
- Interactions omnicanal

- Paiements de compte à compte (A2A)
- Open Payment
- Programmes de fidélité
- Services omnicommerce

- Paiements mobiles et portefeuilles électroniques
 - Connectivité d'Open Banking
- et bien d'autres services...*

Nous permettons à des millions d'entreprises d'accélérer leur croissance.

- ✓ Une technologie avancée à la pointe de l'innovation.
- ✓ Des solutions personnalisées et évolutives.
- ✓ L'expertise de votre secteur d'activité et de vos marchés.
- ✓ Une échelle industrielle et des capacités mondiales.
- ✓ Une intégration simple et rapide avec vos plates-formes & hardware.
- ✓ Des banques et des commerçants leaders sur leur marché nous font confiance.

Notre raison d'être

La raison d'être de Worldline est de concevoir et exploiter des services de paiement et de transactions numériques pour contribuer à une croissance économique durable et renforcer la confiance et la sécurité dans nos sociétés. Worldline les rend respectueux de l'environnement, accessibles au plus grand nombre, tout en accompagnant les transformations sociétales.

Nos valeurs

Tout ce que nous faisons chez Worldline est guidé par nos 4 valeurs fondamentales :



Innovation



Excellence



Coopération



Empowerment

Un leader mondial des technologies de paiement

1

PSP en Europe
et #4 mondial

1,4 M

d'entreprises servies
dans le monde entier

126 M

de cartes de
paiement opérées

€4,6 Mrds

de chiffre d'affaires
en 2023

Technologie & Innovation

La technologie et l'innovation sont au cœur des activités de Worldline. Et nous nous engageons à repousser les prochaines frontières de la technologie des paiements pour nos clients.

- c. 250 M€ d'investissements dans l'innovation et la R&D chaque année.
- +7 000 ingénieurs.
- +20 nouveaux produits lancés chaque année.
- Co-innovation avec nos clients, partenaires & startups.
- Un centre Innovation & Expérience à Paris.
- Une collaboration étroite avec des universités et des organismes de recherche.

RSE

Guidés par notre programme RSE Trust 2025, nous visons à accroître notre impact positif et à atteindre des objectifs sociaux et environnementaux ambitieux.

- Une feuille de route claire en matière de RSE avec 15 objectifs spécifiques et mesurables à atteindre d'ici 2025.
- Reconnu comme un leader en matière de RSE par les principales agences de notation.
- 2 542 M€ de chiffre d'affaires générés par notre portefeuille d'offres durables en 2023.
- 388 M€ de dons caritatifs collectés grâce aux solutions à impact positif de Worldline en 2023.

Culture & Diversité

Nous sommes fortement engagés à offrir une culture de travail où tous nos employés se sentent en sécurité, inclus et habilités à atteindre leur plein potentiel.

- Nous sommes *European Top Employer* et *Asia-Pacific Top Employer*.
- Nous sommes certifiés *Great Place to Work®* dans 18 pays.
- 9 employés sur 10 ont une perception positive de la diversité chez Worldline.
- 9 employés sur 10 reconnaissent que les collaborateurs sont traités de manière équitable, quelle que soit leur race ou leur appartenance ethnique.

Trouvez
les bonnes
solutions pour
votre entreprise.

Lancez-vous →

