

Worldline met en œuvre son progiciel Instant Payments avec la BRED

Paris, le 29 mai 2018 – Le progiciel CRISTAL Instant Payments de Worldline [Euronext : WLN] leader européen du secteur des services de paiement et de transaction, a été retenu par la BRED pour la mise en œuvre des Instant Payments.

La nouvelle plate-forme doit assurer un traitement temps réel rapide et sécurisé des opérations en respect de la norme établie pour le nouvel instrument par l'European Payments Council. CRISTAL Instant Payments traitera les instructions de paiements instantanés acquises via les canaux digitaux de la banque jusqu'à leur échange interbancaire pour règlement final. Il s'intègre dans le système d'information pour porter en temps réel les opérations aux comptes des clients et valider la conformité aux réglementations de lutte contre le terrorisme, le blanchiment et la fraude.

CRISTAL Instant Payments a été défini par le Groupe Utilisateurs CRISTAL dans le cadre des réunions de travail organisées par Worldline. C'est la garantie d'une adéquation aux exigences techniques et métier dont la principale est de mettre en œuvre une réelle agilité en réponse aux incertitudes qui demeurent quant au rythme d'adoption par les clients et aux segments du marché des paiements qui seront les plus fortement intéressés.

Cette exigence est pleinement supportée par la conception innovante de CRISTAL Mass Payments Highway, le progiciel de Worldline pour le traitement des paiements de détail qui est le socle éprouvé de la solution CRISTAL Instant Payments.

CRISTAL Instant Payments permettra d'adapter des traitements diversifiés aux particularités des différents types d'usage futurs et répondra aux enjeux de hautes performances à terme avec des coûts de traitement optimisés. La très forte flexibilité du progiciel est un atout supplémentaire dans la définition d'un business model en rapport avec le rythme d'adoption du nouvel instrument.



Selon Rémi Tanon, responsable innovation et projets de place BRED Banque Populaire :

« Ce projet a pour vocation de renforcer notre position de leadership dans le cash management en offrant à nos clients un moyen de paiement moderne, sûr et rapide qui sera un appui pour le développement de nos offres innovantes de banque digitale. Nous avons retenu le progiciel de Worldline en raison de la pertinence de sa couverture fonctionnelle et forts de notre expérience réussie de l'utilisation de la plateforme CRISTAL»

Pascal Dehaussy, Directeur de Worldline Financial Services France, déclare : « Nous sommes ravis et honorés de la confiance que nous témoigne la BRED en retenant notre progiciel Instant Payments. Il s'agit d'une nouvelle étape dans la relation de partenariat que nous avons établie ensemble depuis des années. Pour Worldline, cela représente la concrétisation du chemin parcouru pour offrir au marché une solution qui répond aux enjeux du nouvel instrument de paiement moderne voulu par la communauté bancaire européenne. C'est également la confirmation du positionnement de leader de notre progiciel CRISTAL. »



Messages Réseaux Sociaux

Twitter: [@BRED_BP](#) choisit le #progiciel CRISTAL de #Worldline dans le cadre de sa mise en œuvre des #InstantPayments. Lire le CP. >>

Facebook: La BRED choisit le #progiciel CRISTAL de #Worldline dans le cadre de sa mise en œuvre des #InstantPayments. Lire le CP. >>

LinkedIn: La BRED choisit le progiciel CRISTAL de Worldline dans le cadre de sa mise en œuvre des Instant Payments. Lire le communiqué. >>



A propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 165 000 sociétaires et de 3,7 milliards d'euros de capitaux propres. Le Groupe BRED qui compte 5500 collaborateurs, dont 25 % hors de France et dans les COM, comporte une banque de détail, une banque de grandes entreprises, une banque de gestion privée, une société de gestion d'actifs, une salle des marchés, une compagnie d'assurances, des filiales bancaires à l'étranger et de négoce international. Son cœur de métier est la banque commerciale en France (en Île-de-France, dans l'Aisne, en Normandie et dans les départements d'outre-mer, à La Réunion, Mayotte, Martinique, Guadeloupe, Guyane), dans les COM et à l'international où elle poursuit une croissance ciblée dans la corne de l'Afrique (Djibouti), en Océanie (Nouvelle-Calédonie, Vanuatu, Îles Salomon, Îles Fidji) et en Asie (Laos, Cambodge). Elle a également des bureaux de représentation au Myanmar et en Éthiopie, ainsi que des participations dans plusieurs banques dans les mêmes régions du monde.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle dispose en France d'un réseau de 344 agences de proximité (dont 81 outre-mer), 16 centres d'affaires (dont 5 outre-mer), 12 centres de gestion patrimoniale (dont 3 outre-mer) et un centre dédié à la gestion de fortune.

La BRED entretient une relation de long terme avec plus d'un million de clients: particuliers, artisans, commerçants, professions libérales, clients patrimoniaux, PME, ETI, grandes entreprises et institutionnels.

Elle propose à l'ensemble de ses clients, outre ses produits de crédit, de placement et de banque au quotidien, les produits et services de sa salle des marchés, de sa compagnie d'assurances et de sa société de gestion, ainsi que ceux des filiales spécialisées du Groupe BPCE.

Pour plus d'informations : www.bred.fr/groupe-bred



A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline propose des services nouvelle génération permettant à ses clients d'offrir des solutions simples et innovantes au consommateur final. Acteur clef du B2B2C, riche de près de 45 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline offre un modèle commercial unique et flexible construit autour d'un portefeuille complet et en constante évolution, permettant ainsi d'apporter une assistance de bout en bout. Les activités de Worldline s'organisent autour de trois axes : Services aux Commerçants, Mobilité & Services Web Transactionnels et Services Financiers incluant equensWorldline. Worldline emploie plus de 9 400 personnes dans le monde et son chiffre d'affaires est estimé à plus de 1,6 milliard d'euros par an. Worldline est une société du groupe Atos. worldline.com

communiqué de presse

Worldline

Contact Presse Worldline

Anne-Sophie Gentil

Email: asgentil@teamfluence.eu



Suivez-nous

