

Worldline lancia il suo software Instant Payments con BRED

Parigi, 29 maggio 2018 – Il pacchetto software CRISTAL Instant Payments, sotto licenza Worldline [Euronext : WLN], leader europeo nei servizi di pagamento e nell'elaborazione di transazioni finanziarie, è stato scelto da BRED per eseguire operazioni di Instant Payments.

La nuova piattaforma dovrà gestire in modo sicuro ed in tempo reale le transazioni nel rispetto dello standard previsto per questo nuovo strumento di pagamento dal Consiglio Europeo dei Pagamenti. CRISTAL Instant Payments gestirà gli ordini di Instant Payment ricevuti tramite i canali digitali della banca e scambiati sulla rete interbancaria per il loro regolamento finale. La piattaforma si integra con il sistema informativo BRED per regolare in tempo reale le operazioni sui conti correnti dei clienti in conformità con le regolamentazioni sulla lotta al terrorismo, al riciclaggio e alle frodi.

CRISTAL Instant Payments è stato disegnato con le banche clienti di Worldline che utilizzano CRISTAL. Questo garantisce l'adeguatezza dei requisiti tecnici e di business, il principale dei quali è di attuare un sistema flessibile in risposta alle incertezze che rimangono sul ritmo di adozione di questo sistema di pagamento per i clienti che ne saranno i più fortemente interessati.

Questo requisito viene pienamente soddisfatto da CRISTAL Mass Payments Highway, il pacchetto software di Worldline per la gestione dei pagamenti al dettaglio, che costituisce la base della soluzione CRISTAL Instant Payments.

CRISTAL Instant Payments permetterà di adattare le varie funzionalità alle specificità dei diversi tipi d'uso futuri e risponderà alla sfida di ottenere a lungo termine alte prestazioni con un costo ottimizzato di processing. La grande flessibilità del software rappresenta un vantaggio supplementare per definire un business model in relazione alla velocità di diffusione del nuovo strumento di pagamento.

.....

Secondo **Rémi Tanon, responsabile delle innovazioni e progetti di mercato di BRED Banque Populaire** : «Questo progetto ha l'obiettivo di rafforzare la nostra posizione di leadership nell'ambito del cash management, offrendo ai nostri clienti un metodo di pagamento nuovo, sicuro e efficace che supporterà lo sviluppo delle nostre offerte innovative di digital banking. Abbiamo scelto il software Worldline data la rilevanza del suo perimetro funzionale e la nostra esperienza di successo nell'uso della piattaforma CRISTAL.»

Pascal Dehaussy, Direttore Worldline Financial Services France, dichiara : «Siamo lieti e onorati della fiducia che BRED ha dimostrato scegliendo il nostro software di Instant Payments. Si tratta di un nuovo passo per il consolidamento della nostra partnership. Per Worldline rappresenta la concretizzazione di un progetto volto ad offrire al mercato una soluzione che risponde alle sfide del settore dei pagamenti volute dalla comunità bancaria europea. Inoltre conferma la posizione di leadership del nostro software CRISTAL.»



BRED

BRED è una banca popolare cooperativa con 165.000 soci e 3,7 miliardi di euro di patrimonio netto. Il Gruppo BRED che conta 5.500 dipendenti di cui 25% fuori Francia e negli enti oltremare possiede una banca retail, una management bank di grandi dimensioni, una banca specializzata nel private banking, una società di gestione degli attivi, una sala mercati, una società di assicurazione, controllate bancarie all'estero e di negozio internazionale.

Il suo core business si svolge in qualità di banca commerciale (in Francia a Ile-de-France/Parigi, a Aisne, in Normandia e nei dipartimenti esteri di Reunion, Mayotte, Martinica, Guadalupa, Guyana), negli enti oltremare e in ambito internazionale dove persegue un obiettivo di crescita di nicchia nel Corno d'Africa (Gibuti), in Oceania (Nuova Caledonia, Vanuatu, Isole Salomone, Isole Figi) e in Asia (Laos, Cambogia). Ha anche uffici di rappresentanza in Myanmar ed in Etiopia così come delle partecipazioni in parecchie banche nelle stesse regioni del mondo.

Banca di vicinato sui suoi territori, dispone in Francia di un rete di 344 filiali (di cui 81 oltremare), 16 centri d'affari (di cui 5 oltremare), 12 centri di gestione patrimoniale (di cui 3 oltremare) e un centro dedicato al wealth management.

BRED intrattene una relazione di lungo termine con più di un milione di clienti: privati, artigiani, retailer, liberi professionisti, clienti patrimoniali, PMI, grandi aziende e clienti istituzionali.

Propone a tutti i suoi clienti, oltre ai suoi prodotti di credito, d'investimento e di banca della vita quotidiana, prodotti e servizi della sua trading room, della sua società d'assicurazione e della sua società di gestione, così come delle controllate specializzate del Gruppo BPCE.

Per altre informazioni : www.bred.fr/groupe-bred



Worldline

Worldline [Euronext:WLN] è il leader europeo dei servizi di pagamento ed elaborazione di transazioni finanziarie. Worldline fornisce servizi di nuova generazione che consentono ai propri clienti di offrire al consumatore finale soluzioni innovative ed affidabili. Con più di 45 anni di esperienza nei settori B2B2C, Worldline supporta e contribuisce al successo di qualsiasi tipo di azienda e amministrazione pubblica in un mercato in continua evoluzione. Worldline si avvale di un modello di business unico e flessibile basato su un portafoglio globale in crescita, che consente un supporto end to end. Le attività di Worldline sono organizzate lungo tre direttrici di business: Merchant Services & Terminals, Mobility & e-Transactional Services, Financial Services. Worldline conta oltre 9.400 dipendenti su scala mondiale e ricavi annuali per più di 1,6 miliardi di euro. Worldline è una società del gruppo Atos. worldline.com

Ufficio Stampa Worldline

Anne-Sophie Gentil

Email: asgentil@teamfluence.eu



Seguici

