

equensWorldline propose le premier « wearable » co-badgé d'Europe aux clients de KBC

Bruxelles, le 8 avril 2021 – equensWorldline, une filiale de Worldline [Euronext : WLN], leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels, propose aux clients du bancassureur belge KBC¹ le paiement sans contact via le premier wearable² co-badgé au monde - qu'il s'agisse d'une montre, d'un bracelet, d'un porte-clés ou d'une bague. Ainsi, les utilisateurs de ces accessoires connectés peuvent facilement effectuer leurs paiements via plusieurs systèmes de paiement, et via différents types d'appareils.

KBC est le premier bancassureur belge à proposer à ses clients des paiements à l'aide d'un wearable. equensWorldline opère ces paiements et gère la validation et le routage des transactions vers KBC.

Le moyen de paiement le plus facile d'utilisation

Le système est conçu de manière à ce que les utilisateurs puissent effectuer des paiements Maestro et Bancontact en reliant leur wearable à une carte de débit co-badgée³ émise par KBC. Leur wearable peut en effet être connecté aux cartes de débit de ces deux systèmes de paiement, émises par KBC. Lorsque le wearable est jumelé, les clients peuvent laisser leur carte de débit à la maison ; et lors d'un paiement, les utilisateurs n'ont pas à choisir entre les deux systèmes, cela se fait automatiquement, comme c'est déjà le cas pour les paiements par carte. Il s'agit ainsi de l'un des moyens de paiement les plus simples d'utilisation pour le client.

KBC a décidé de proposer des paiements clients via ces accessoires connectés après le succès de son pilote en 2019, auquel 1 000 clients ont participé. La majorité des participants ont accueilli ce pilote de manière positive et la moitié d'entre eux a déclaré que le principal avantage du pilote et la facilité d'utilisation.

Daniel Braeckman, General Manager BeLux chez equensWorldline, souligne l'importance des paiements sans contact : *“Nous sommes fiers de cette nouvelle étape. Le paiement via wearable n'est pas uniquement devenu plus populaire en raison de la crise du Covid-19, il est aussi devenu plus important car il permet le paiement sans contact, tout en améliorant l'expérience client. Les paiements sans contact font partie du futur et le co-branding fait partie de l'évolution de ce mode de paiement. Les clients recherchent des modes de paiement qui rendent l'utilisation facile et les paiements co-badgés à l'aide de ces accessoires connectés répondent à ces exigences. Nous sommes heureux d'être précurseurs sur cette innovation”.*

Ivo De Meersman, directeur de Payments & Cards KBC Belgium, souligne : *“Nous sommes fiers d'être la première banque en Belgique à proposer à nos clients cette nouvelle façon de payer en toute simplicité. Il s'agissait d'un projet ambitieux qui a pu être conduit à terme grâce à la bonne collaboration avec equensWorldline, notamment. Les clients munis d'un wearable peuvent désormais payer leurs achats en toute sécurité et de manière simple et conviviale. Les paiements sans contact sont en plein essor depuis la crise du Coronavirus. Alors qu'auparavant un paiement*

¹ KBC/CBC/KBC Brussels

² Accessoire connecté qui permet d'effectuer des paiements électroniques

³ Le « co-badging » permet d'intégrer deux ou plusieurs marques de paiement ou applications de paiement de la même marque sur le même instrument de paiement par carte.

sur cinq était effectué sans contact, nous constatons aujourd'hui qu'un client sur deux paie sans contact.”

À propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader du marché européen dans le secteur des services de paiement et de transaction, et le 4ème acteur mondial des paiements. Avec sa couverture mondiale et son engagement en faveur de l'innovation, Worldline est le partenaire technologique de choix des commerçants, des banques et des acquéreurs tiers, ainsi que des opérateurs de transports publics, des agences gouvernementales et des entreprises industrielles, tous secteurs confondus. Worldline peut compter sur le talent de ses 20 000 collaborateurs répartis dans plus de 50 pays pour offrir à ses clients, où qu'ils soient, des solutions durables, fiables et sécurisées sur l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements, favorisant ainsi la croissance de leur entreprise. Les offres de Worldline dans les domaines de Merchant Services ; Terminals, Solutions & Services ; Financial Services et Mobility & e-Transactional Services incluent les solutions online et physiques d'acquisition commerciale nationale et paneuropéenne, les solutions de traitement des transactions de paiement hautement sécurisées, un large portefeuille de terminaux de paiement, ainsi que des services de billetterie électronique et des services numériques dans l'environnement industriel. Le chiffre d'affaires pro forma 2020 de Worldline s'élève à 4,8 milliards d'euros. worldline.com

A propos de KBC

KBC est l'une des institutions financières les plus importantes d'Europe. Il s'agit d'un groupe de bancassurance multicanal avec une focalisation géographique sur l'Europe, au service principalement de la clientèle des particuliers, des PME et des entreprises de taille moyenne. Le groupe occupe des positions importantes et, dans de nombreux cas, des positions de leader sur ses principaux marchés : Belgique, République tchèque, Bulgarie, Hongrie, Slovaquie et Irlande. Le Groupe KBC a également une présence plus sélective dans un certain nombre d'autres pays et régions du monde. KBC emploie environ 41 000 personnes et compte environ 12 millions de clients sur ses principaux marchés. KBC Groupe SA est coté sur Euronext Bruxelles (symbole boursier 'KBC').

CONTACT PRESSE

Hélène Carlander

T +43 1 71701 6524

E helene.carlander@worldline.com

FOLLOW US

