

equensWorldline staat mee aan de wieg van eerste wearable met co-badging in Europa voor KBC klanten

Brussel, 8 april 2021 – equensWorldline SE, een dochteronderneming van Worldline [Euronext: WLN], de Europese marktleider in betaal- en transactiediensten, verwerkt contactloze betalingen die klanten van de Belgische bankverzekeraar KBC¹ nu kunnen uitvoeren via de eerste wearable met co-badging ter wereld. Dit kan een horloge, armband, sleutelhanger of ring zijn. Gebruikers kunnen zo gemakkelijk betalingen uitvoeren via verschillende betaalsystemen met verschillende soorten wearables.

KBC is de eerste bank-verzekeraar in België die haar klanten betalingen via wearables aanbiedt. equensWorldline verwerkt de betalingen en beheert de validering en routing van de transacties naar KBC.

Meest gebruiksvriendelijke manier van betalen

Het systeem is zo opgezet dat gebruikers zowel Maestro- als Bancontact-betalingen kunnen doen door hun wearable te koppelen aan een door KBC uitgegeven co-badged² debetkaart. Eens de wearable met de kaart verbonden is, kunnen klanten hun betaalkaart thuislaten. Wanneer gebruikers een betaling uitvoeren, hoeven ze niet te kiezen tussen beide betaalsystemen, dit gebeurt automatisch, net zoals vandaag reeds het geval is bij kaartbetalingen. Hierdoor is het een van de meest gebruiksvriendelijke betaalmethoden.

KBC besloot klanten betalingen via wearables aan te bieden na een succesvol proefproject in 2019 met 1.000 gebruikers. De meeste deelnemers reageerden positief en de helft wijst als grootste voordeel het gebruiksgemak aan.

Daniel Braeckman, General Manager BeLux bij equensWorldline, onderlijnt het belang van contactloze betalingen: *Wij zijn trots op deze mijlpaal bereikt te hebben. Betalen via wearable is niet alleen populairder geworden omwille van de coronacrisis, het is ook belangrijker geworden omdat het contactloze betalingen toelaat die de ervaring van de klant verbetert. Contactloze betalingen zijn de toekomst en co-branding is de volgende belangrijke stap in de ontwikkeling van deze betaalmethode. Klanten zijn op zoek naar gebruiksvriendelijke betaalmethodes en betalingen via wearables met co-badging beantwoorden perfect aan deze vereiste. Wij zijn er trots op een voortrekkersrol te spelen bij deze innovatie.*

Ivo De Meersman, Director of Payments & Cards KBC Belgium, benadrukt: *“Wij zijn er trots op dat wij de eerste bank in België zijn die klanten deze nieuwe en gemakkelijke manier van betalen kan aanreiken. Het was een uitdagend project dat alleen verwezenlijkt kon worden dankzij de goede samenwerking met onder andere equensWorldline. Klanten met een wearable kunnen nu veilig en gemakkelijk hun aankopen betalen op een gebruiksvriendelijke en stijlvolle manier. Contactloze betalingen zijn enorm toegenomen sinds de coronacrisis. Voordien gebeurde 1 op 5 betalingen contactloos. Vandaag zien we dat 1 op 2 klanten contactloos betaalt.”*

¹ KBC/CBC/KBC Brussels

² Co-badging is het opnemen van twee of meer betaalmerken of betaaltoepassingen van hetzelfde merk op hetzelfde kaart-gebaseerde betaalinstrument.

Over Worldline

Worldline [Euronext: WLN] is de Europese leider in de betalings- en transactiedienstensector en de nummer 4 speler op wereldniveau. Met zijn internationale bereik en zijn focus op innovatie is Worldline dé voorkeurspartner bij uitstek op vlak van technologie voor handelaars, banken en derde partijen, maar ook voor aanbieders van openbaar vervoer, overheidsinstellingen en industriële bedrijven in alle sectoren. Met meer dan 20.000 werknemers in meer dan 50 landen biedt Worldline zijn klanten duurzame, betrouwbare en veilige oplossingen voor de gehele waardeketen van het betalingsverkeer. Hierdoor wordt de groei van hun bedrijf gestimuleerd, waar ze zich ook bevinden. Het aanbod van Worldline op het vlak Merchant Services; Terminals, Solutions & Services; Financial Services en Mobility & e-Transactional Services omvat nationale en internationale commerciële acquisitie, zowel in de winkel als online, uiterst veilige verwerking van betalingstransacties, een brede portefeuille van betaalterminals, evenals e-ticketing en digitale diensten in industriële omgevingen. In 2020 genereerde Worldline proforma-inkomsten van 4,8 miljard euro. worldline.com

Over KBC Groep

KBC is één van de belangrijkste financiële instellingen in Europa. Het is een multi-kanaal bankverzekeringsgroep met een geografische focus op Europa die vooral particuliere klanten, KMO's en middelgrote bedrijven bedient. De groep neemt belangrijke, en in vele gevallen marktleidersposities, in in zijn kernmarkten van België, Tsjechië, Bulgarije, Hongarije, Slovakije en Ierland. De KBC Groep is ook selectiever aanwezig in een aantal andere landen en regio's wereldwijd.

KBC stelt ongeveer 41.000 medewerkers tewerk en telt ongeveer 12 miljoen klanten in zijn kernmarkten. KBC Groep NV is genoteerd op Euronext Brussel (ticker symbool 'KBC'). www.kbc.com

PERSCONTACT

Worldline Press Benelux

T +32 (0)2 727 68 22

E press-benelux@worldline.com

VOLG ONS

