

La solución de Autenticación de Worldline ha obtenido la certificación de FIDO Alliance para realizar la autenticación web segura sin contraseña

Madrid, 11 de julio de 2023.- Worldline (Euronext: WLN), líder mundial en servicios de pago, anuncia que su solución Trusted Authentication ha sido oficialmente certificada por FIDO Alliance, una organización mundial cuyo objetivo es estandarizar y aportar interoperabilidad al mundo de la autenticación. La certificación es una prueba clara del posicionamiento estratégico en los servicios de autenticación de Worldline, tales como la autenticación robusta, la interoperabilidad y el uso de la biometría.

La Alianza FIDO es una asociación industrial abierta de ámbito mundial cuyo objetivo es reducir la excesiva dependencia de las contraseñas mediante la creación de normas de autenticación. Las certificaciones FIDO son sinónimos de garantía de calidad y seguridad.

La solución [Trusted Authentication de Worldline](#), certificada por FIDO, es una solución de autenticación sin contraseñas basada en web, que está operativa en todos los mercados. La solución combina autenticadores FIDO y el servidor back-end de Worldline para garantizar una autenticación robusta del cliente (SCA) para casos de uso en Banca Digital, pagos con tarjeta 3DS, identidad digital y autenticación delegada a los comercios.

Importantes ventajas para empresas y consumidores

El uso de la solución Trusted Authentication en FIDO de Worldline ofrece numerosas ventajas a las organizaciones que desean aumentar la seguridad de sus operaciones online y mejorar la experiencia de autenticación de sus clientes:

- **Mayor seguridad:** al utilizar claves criptográficas en lugar de contraseñas, el servidor de Worldline certificado por FIDO proporciona una capa adicional de protección contra ataques como el phishing, la apropiación de cuentas y otros tipos de fraude online.
- **Interoperabilidad:** se garantiza una experiencia de autenticación fluida y coherente en diferentes dispositivos y servicios gracias a la interoperabilidad entre una amplia gama de dispositivos y plataformas compatibles con FIDO, incluidos teléfonos inteligentes, tabletas y ordenadores portátiles.
- **Comodidad para el usuario:** el proceso de autenticación es más cómodo y sencillo de usar, porque los usuarios no tienen que recordar contraseñas complejas ni llevar dispositivos físicos de autenticación. En su lugar, pueden autenticarse utilizando datos biométricos como huellas dactilares, reconocimiento facial o utilizando un token basado en hardware como una llave USB.

- Ahorro de costes: las organizaciones pueden ahorrar dinero en costes de mantenimiento relacionados con restablecimientos de contraseñas y bloqueos de cuentas. Además, se reduce el riesgo de que se produzcan filtraciones de datos y costes adicionales como multas por incumplimientos regulatorios, honorarios de abogados y daños reputacionales.

Andrew Shikiar, director ejecutivo y CMO de la Alianza FIDO declaró: *"La Alianza FIDO se enorgullece de Worldline por su dedicación a la visión de los estándares de la industria para la autenticación de confianza. Se unen a un potente ecosistema FIDO vital para la adopción generalizada de una autenticación interoperable y robusta que simplifique la experiencia del usuario y aumente al mismo tiempo la seguridad y la privacidad."*

Tangy Epale, Head of Digital Services de Worldline Financial Services, ha declarado: *"La solución FIDO ayuda a combatir la exclusión financiera ofreciendo una alternativa a la autenticación no basada en teléfonos inteligentes. Además, la certificación FIDO garantiza que nuestra solución de autenticación es compatible con otros dispositivos y servicios certificados, proporcionando una experiencia de usuario sin fisuras. También asegura el compromiso de la solución con los rigurosos estándares de seguridad, ayudando a generar confianza en el usuario en cuanto a la protección de sus datos personales."*

ACERCA DE WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] ayuda a todo tipo de empresas a acelerar su proceso de crecimiento de forma rápida, sencilla y segura. Con tecnología de pagos avanzada, experiencia local y soluciones personalizadas para cientos de mercados e industrias, Worldline impulsa el crecimiento de más de un millón de compañías en todo el mundo. Worldline generó unos ingresos de 4.400 millones de euros en 2022. [worldline.com](https://www.worldline.com)

Lea nuestro [2022 Integrated Report](#)

El propósito de Worldline ("razón de ser") es diseñar y operar liderando soluciones de pago digitales y transaccionales que permitan un crecimiento económico sostenible y refuercen la confianza y la seguridad en nuestra sociedad. Worldline crea dichas soluciones respetando el medio ambiente, siendo ampliamente accesibles, y apoyando la transformación social.

CONTACTO WORLDLINE

Rosa Prat

T +34 630 967 085

E rosa.prat@worldline.com

Jennifer Arizabaleta

T +34 620 059 329

E jennifer.arizabaleta@worldline.com

SÍGUENOS

