

La soluzione Trusted Authentication di Worldline è ora certificata da FIDO Alliance per rendere sicuri gli accessi web senza password

Parigi, La Défense, 11 luglio 2023 – Worldline (Euronext: WLN), leader mondiale nei servizi di pagamento, ha annunciato che la soluzione proprietaria Trusted Authentication è stata ufficialmente certificata da FIDO Alliance, l'organizzazione che mira alla standardizzazione e all'interoperabilità nell'ambito dell'autenticazione online. Questa certificazione attesta il vantaggio della strategia Worldline nell'utilizzo della strong authentication, dell'interoperabilità e nell'uso della biometria.

FIDO Alliance è un'associazione di categoria attiva a livello globale che mira a ridurre la dipendenza dalle password creando nuovi standard di autenticazione online. Le certificazioni FIDO sono una garanzia di qualità e sicurezza.

La soluzione [Trusted Authentication](#) di Worldline, certificata FIDO, è una soluzione web-based di autenticazione senza password e adatta a tutti i mercati. La soluzione combina gli autenticator FIDO e il server back-end di Worldline per garantire la Strong Customer Authentication (SCA), ovvero l'autenticazione a più fattori, per i casi di utilizzo dell'online banking, i pagamenti attraverso il protocollo 3D Secure, la verifica dell'identità digitale e la delegated authentication per i merchant.

Importanti vantaggi per aziende e consumatori

L'utilizzo della soluzione Trusted Authentication di Worldline attraverso FIDO offre numerosi vantaggi alle organizzazioni che desiderano aumentare la propria sicurezza online e migliorare l'esperienza di autenticazione dei propri clienti:

- **Maggiore sicurezza.** Grazie all'utilizzo di chiavi crittografiche al posto delle password, il server certificato FIDO offre un ulteriore livello di protezione contro attacchi come il phishing, il furto di account e altri tipi di frode online.
- **L'interoperabilità** tra un'ampia gamma di dispositivi e piattaforme conformi a FIDO, tra cui smartphone, tablet e computer portatili, garantendo un'esperienza di autenticazione coerente tra i diversi dispositivi e servizi.
- **Comodità** per l'utente. Il processo di autenticazione è più comodo e semplice, perché gli utenti non devono ricordare password complesse o portare con sé dispositivi di autenticazione fisici. Possono invece verificare la propria identità utilizzando la biometria, come le impronte digitali, il riconoscimento facciale o un token hardware come una chiave USB.
- **Risparmio** sui costi: le organizzazioni possono risparmiare sui costi di assistenza legati alle password, come la reimpostazione delle stesse e il blocco degli account. Inoltre, si riduce il rischio di violazione dei dati ma anche costi aggiuntivi come multe, spese legali e danni alla reputazione.

Andrew Shikiar, Direttore Esecutivo e CMO di FIDO Alliance, ha dichiarato: *“FIDO Alliance è orgogliosa di collaborare con Worldline e ne ammira il rispetto degli standard di settore per la Strong Customer Authentication. L'azienda si unisce al potente ecosistema FIDO, fondamentale per*

l'adozione diffusa di un'autenticazione efficace e interoperabile che semplifica l'esperienza utente e allo stesso tempo aumenta la sicurezza e la privacy".

Tanguy Epale, Head of Digital Services di Worldline Financial Services ha dichiarato: *“La soluzione FIDO contribuisce a sconfiggere l'esclusione finanziaria offrendo un'alternativa all'autenticazione non basata su smartphone. Inoltre, la certificazione FIDO garantisce che la nostra soluzione Trusted Authentication sia adattabile ad altri dispositivi e servizi certificati, offrendo così un'esperienza utente efficace. Assicura infine il nostro impegno a rispettare i rigorosi standard di sicurezza, in modo da creare fiducia negli utenti con riferimento alla protezione dei loro dati personali”.*

INFORMAZIONI SU WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] aiuta le aziende di ogni forma e dimensione ad accelerare il loro percorso di crescita, in modo rapido, semplice e sicuro. Grazie a tecnologie di pagamento avanzate, competenze locali e soluzioni personalizzate per centinaia di mercati e settori, Worldline favorisce la crescita di oltre un milione di aziende in tutto il mondo. Nel 2022 Worldline ha generato un fatturato di 4,4 miliardi di euro. [worldline.com](https://www.worldline.com)

Leggi il nostro [Integrated Report 2022](#)

Il corporate purpose ("raison d'être") di Worldline è quello di progettare e gestire da leader soluzioni digitali e transazionali di pagamento, che favoriscano una crescita economica sostenibile e rafforzino la fiducia e la sicurezza nelle nostre società. Worldline opera in modo che le transazioni siano sostenibili, rendendole ampiamente accessibili, e supportando la trasformazione sociale.

CONTATTI STAMPA WORLDLINE

Luca Ricci Maccarini - Lifonti & Company

T+39 349 76628

E: luca.maccarini@lifonti.it

Alessandro Pavanati - Lifonti & Company

T+39 340 8824672

E alessandro.pavanati@lifonti.it

Elena Di Simone - Worldline

T +39 331 675 3945

E elena.disimone@worldline.com

Virginie Bonnet - Worldline

T +33 (0) 6 18 70 72 12

E virginie.bonnet@worldline.com

SEGUICI SU

