

## Worldline Authenticatieserver gecertificeerd door FIDO Alliance voor veilige online authenticatie zonder wachtwoorden

Parijs, La Défense, 11 juli 2023 - Trusted Authentication, de authenticatie-oplossing van Worldline (Euronext: WLN), wereldleider in betaaldiensten, is officieel gecertificeerd door de FIDO Alliance. Deze internationale organisatie streeft naar standaardisatie en interoperabiliteit in de authenticatiewereld. De certificering sluit aan bij Worldline's actieve online identificatiestrategie, die gericht is op het versterken van beveiligde authenticatie, interoperabiliteit en het gebruik van biometrische gegevens.

De FIDO Alliance is een wereldwijde branchevereniging die zich inzet voor het verminderen van onze afhankelijkheid van wachtwoorden, door het creëren van standaarden voor authenticatie. Een FIDO-certificering is een waarborg voor kwaliteit en beveiliging.

Worldline's FIDO-gecertificeerde authenticatie-oplossing is een wachtwoord-loze webgebaseerde authenticatieoplossing, geschikt voor alle markten. Door het combineren van FIDO-authenticators met Worldline's server, garandeert deze oplossing veilige klantverificatie (Strong Customer Authentication of SCA). Dit is van toepassing op verschillende scenario's, zoals online bankieren, 3DS-betalingen, digitale identiteit en gedelegeerde authenticatie voor winkeliers.

### Belangrijke voordelen voor bedrijven en consumenten

Het gebruik van Worldline's authenticatie-oplossing op FIDO biedt tal van voordelen voor organisaties die hun online beveiliging willen verbeteren en de authenticatie-ervaring voor hun klanten willen optimaliseren:

- **Verbeterde beveiliging:** door het gebruik van cryptografische sleutels in plaats van wachtwoorden, biedt de FIDO-gecertificeerde server van Worldline een extra beveiligingslaag tegen aanvallen zoals phishing, accountovername en andere vormen van online fraude.
- **Interoperabiliteit:** dankzij interoperabiliteit tussen een breed scala aan FIDO-compatibele apparaten en platforms, waaronder smartphones, tablets en laptops, is er een naadloze en consistente authenticatie-ervaring mogelijk op verschillende apparaten en diensten.
- **Gebruiksgemak:** het authenticatieproces wordt handiger en gebruiksvriendelijker doordat gebruikers geen complexe wachtwoorden hoeven te onthouden of fysieke authenticatieapparaten hoeven mee te dragen. Ze kunnen in plaats daarvan verifiëren met behulp van biometrische gegevens zoals vingerafdruk, gezichtsherkenning of met een hardware-token zoals een USB-sleutel.
- **Kostenbesparingen:** organisaties kunnen kosten besparen op ondersteunende diensten met betrekking tot wachtwoorden, zoals wachtwoord reset en het blokkeren van accounts. Bovendien wordt het risico op datalekken en bijkomende kosten zoals boetes van regelgevende instanties, juridische kosten en reputatieschade verminderd.

**Andrew Shikiar, executive director en CMO van de FIDO Alliance:** *"De FIDO Alliance is trots op Worldline vanwege hun toewijding aan het realiseren van branchestandaarden voor sterke authenticatie. Ze maken deel uit van een krachtig FIDO-ecosysteem dat essentieel is voor de brede acceptatie van interoperabele, sterke authenticatie die de gebruikerservaring vereenvoudigt en tegelijkertijd de veiligheid en privacy verhoogt."*

**Tanguy Epale, Head of Digital Services bij Worldline Financial Services:** *"De FIDO-oplossing helpt om financiële uitsluiting tegen te gaan door een alternatief te bieden voor authenticatie zonder smartphone. Bovendien garandeert de FIDO-certificering dat onze authenticatieoplossing kan worden gecombineerd met andere gecertificeerde apparaten en services, waardoor een consistente gebruikerservaring wordt geboden. Het garandeert ook dat de oplossing voldoet aan strenge beveiligingsnormen, waardoor gebruikers meer vertrouwen krijgen in de bescherming van hun persoonlijke gegevens."*

## OVER WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] helpt bedrijven in alle soorten en maten om hun groeitraject te versnellen - snel, eenvoudig en veilig. Met geavanceerde betalingstechnologie, lokale expertise en oplossingen op maat voor honderden markten en sectoren stimuleert Worldline de groei van meer dan een miljoen bedrijven over de hele wereld. In 2022 genereerde Worldline een omzet van 4,4 miljard euro. [worldline.com](https://www.worldline.com)

Lees ons [Integrated Report 2022](#)

Het maatschappelijk doel ('raison d'être') van Worldline is het ontwerpen en exploiteren van toonaangevende digitale betaal- en transactieoplossingen die duurzame economische groei mogelijk maken en het vertrouwen en de veiligheid in onze samenlevingen versterken. Worldline maakt deze oplossingen milieuvriendelijk en breed toegankelijk, en ondersteunt sociale transformatie.

## PERSCONTACTS

### Virginie Bonnet

T +33 (0) 6 18 70 72 12

E [virginie.bonnet@worldline.com](mailto:virginie.bonnet@worldline.com)

### Marcel Woutersen

T +31 (0) 6 29 05 08 71

E [marcel.woutersen@worldline.com](mailto:marcel.woutersen@worldline.com)

### Annemieke Lambregts

T +33 (0) 6 50 21 30 91

E [annemieke.lambregts@worldline.com](mailto:annemieke.lambregts@worldline.com)

## FOLLOW US

