

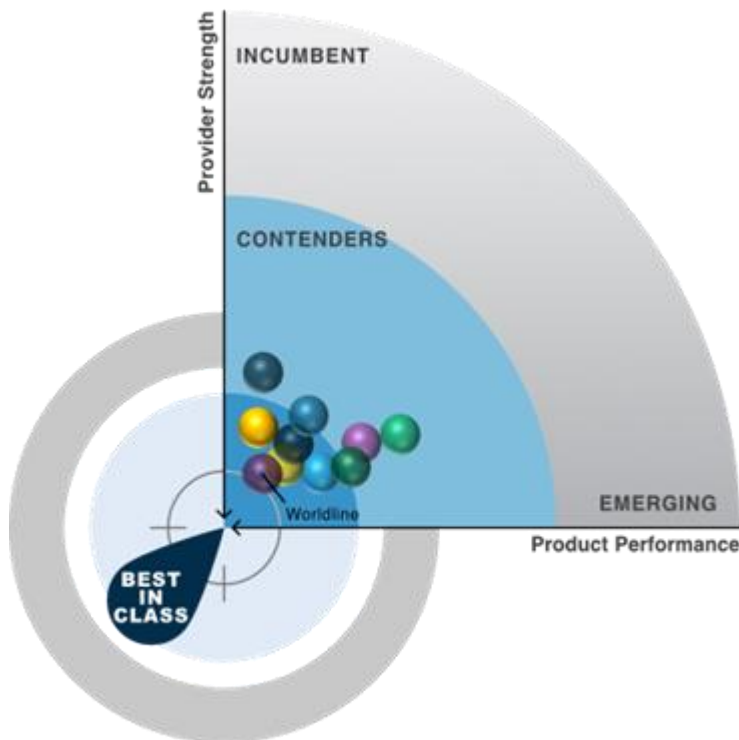
Worldline als „Best-in-Class“-Anbieter von Debitkartenlösungen ausgezeichnet

Paris, La Défense/Utrecht, 19. Oktober 2023 – Der unabhängige Beratungs- und Informationsdienst **Datos Insights** hat in seinem kürzlich veröffentlichten Bericht „[Datos Insights Vendor Guide: Global Debit Card Providers](#)“ eine umfassende Analyse von 14 Anbietern von Debitkartenlösungen vorgestellt. Worldline, ein globaler Marktführer für Zahlungslösungen, erhält insgesamt die Auszeichnung „Best-in-class“ und übertrifft seine Mitbewerber in drei von vier untersuchten Kriterien: Stabilität des Anbieters, Kundenstärke und Kundenservice.

Als weltweit anerkannter Partner in der Finanzlandschaft und Branchenführer im Bereich [Issuing-Lösungen](#) sieht Worldline die Ergebnisse von **Datos Insights** als Bestätigung der eigenen Position. Diese unterstreichen Worldlines Stellung als führender Anbieter im Markt für die Ausgabe von Debitkarten. „Die Ergebnisse des Berichts von **Datos Insights** belegen die branchenführenden Fähigkeiten von Worldline und das skalierbare Potenzial unseres breiten Produkt- und Dienstleistungsportfolios“, sagt **Alessandro Baroni, Head of Financial Services von Worldline**. „Die Position von Worldline als Klassenbesten in den wichtigsten Kriterien unterstreicht unser Engagement, unseren Kunden die besten Produkte, Dienstleistungen und Fachkenntnisse anzubieten, damit sie sich auf die zentralen Wachstumsbereiche ihres Geschäfts konzentrieren können“.

Datos Insights hat eine umfassende weltweite Analyse der Anbieter von Debitkartenlösungen vorgelegt. Schätzungen zufolge wird der globale Debitkartenmarkt bis 2027 auf über 18 Milliarden Karten anwachsen, was den Wettbewerbscharakter des Marktes und die Notwendigkeit kontinuierlicher Investitionen unterstreicht. Laut dem Bericht von **Datos Insights** spielen digitale Funktionalitäten mehr denn je eine zentrale Rolle im positiven Nutzererlebnis der Karteninhaber. Der Ansatz von Worldline, geprägt durch personalisierte, dynamische digitale Lösungen und Produktportfolios, festigt die Position des Unternehmens als Branchenführer und kundenorientiertes Unternehmen. Der Bericht zeigt auch, dass die Betreiber von Debitkartenprogrammen bei der Anbieterwahl eine Reihe von Kriterien berücksichtigen. Ein tiefgreifendes Verständnis der Marktbedürfnisse sowie der Kundenpräferenzen ist dabei entscheidend, um ein vielseitiges und zugleich zielgerichtetes Dienstleistungsportfolio aufzubauen.

Vendor Guide: Global Debit Card Providers



Source: Datos Insights

Der Datos Insights Vendor Guide: „Global Debit Card Providers“ kann heruntergeladen werden unter: [Worldline en-global | Datos Insights Vendor Guide: Global Debit Card Providers](#)

„Der Datos Insights Vendor Guide ist ein umfassendes, eigens entwickeltes Bewertungsverfahren, das darauf abzielt, eine ganzheitliche Analyse der teilnehmenden Anbieter durchzuführen und Marktführer in jedem bewerteten Segment zu identifizieren. Die Datos Insights Matrix bietet Marktteilnehmern einen handlungsorientierten Leitfaden, wenn sie nach geeigneten Lösungen und Dienstleistungen von Drittanbietern suchen“, sagt **David Shipper, Strategic Advisor, Retail Banking and Payments, Datos Insights**. „Unser Ziel ist es, der führende globale Anbieter von Einblicken, Daten und Beratungsdienstleistungen für die Finanzdienstleistungs-, Versicherungs- und Einzelhandelstechnologiebranche zu werden.“

Analysen, wie sie von Datos Insights durchgeführt werden, sind essenziell für kontinuierliche Innovation und zielgerichtete Investitionen im dynamischen und wettbewerbsintensiven Zahlungs- und Finanzsektor. Worldline schätzt die unabhängigen Erkenntnisse und Daten von Datos Insights und begrüßt die Anerkennung seines robusten und anpassungsfähigen Debitkartenangebots.

ABOUT WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] unterstützt Unternehmen jeder Art und Größe in ihren Wachstumsplänen - schnell, einfach und sicher. Mit modernster Zahlungstechnologie, lokalem Know-how und maßgeschneiderten Lösungen für Hunderte von Märkten und Branchen begleitet Worldline die Geschäftsentwicklung von über einer Million Unternehmen weltweit. Im Jahr 2022 erwirtschaftete Worldline einen Umsatz von 4,4 Milliarden Euro. [worldline.com](https://www.worldline.com)

Zu unserem [2022 Integrated Report](#).

Der Unternehmenszweck von Worldline besteht darin, führende digitale Zahlungs- und Transaktionslösungen zu entwickeln und zu betreiben, die ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum ermöglichen und das Vertrauen und die Sicherheit in unserer Gesellschaft stärken. Worldline macht diese Lösungen umweltfreundlich, breit zugänglich und unterstützt den sozialen Wandel.

PRESSEKONTAKT

Susanne Stöger

T +43 1 71701 6524

E susanne.stoeger@worldline.com

Virginie Bonnet

T +33 (0) 6 18 70 72 12

E virginie.bonnet@worldline.com

ÜBER DATOS INSIGHTS

Datos Insights liefert die umfassendsten und branchenspezifischsten Daten und Beratungsleistungen für Unternehmen, die sich auf den Schutz und die Vermehrung von globalen Vermögenswerten verlassen sowie für die Technologie- und Dienstleistungsanbieter, die sie unterstützen. Mit erfahrenen Führungskräften, Forschern und Beratern aus der Branche unterstützen wir die weltweit fortschrittlichsten Banken, Versicherer, Investmentgesellschaften und Technologieunternehmen mit einer Mischung aus Einblicken und Beratungsabonnements, Datendiensten, kundenspezifischen Projekten und Beratung, Konferenzen und Executive Councils.

FOLLOW US

