

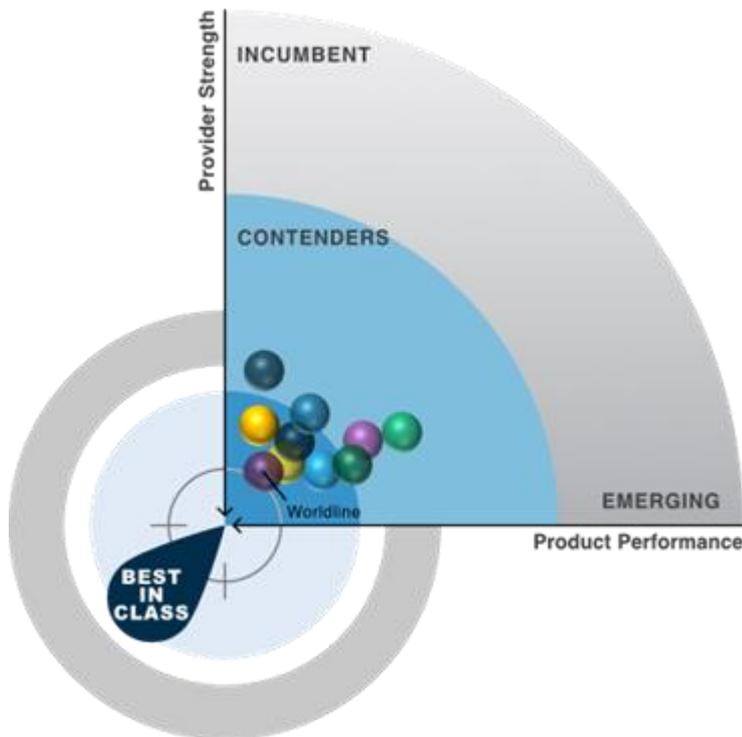
Worldline scelta come fornitore *best-in-class* nel mercato dei servizi di emissione delle carte di debito

Parigi, La Défense/Utrecht, 19 ottobre 2023 – La società di consulenza indipendente *Datos Insights* ha pubblicato i risultati di un'analisi su 14 provider di soluzioni per le carte di debito nel rapporto "[Datos Insights Vendor Guide: Global Debit Card Providers](#)". Worldline, leader globale nelle soluzioni di pagamento, si classifica come "fornitore *best-in-class*", primeggiando sugli altri concorrenti in tre dei quattro criteri analizzati: stabilità, fiducia del Cliente e servizio al Cliente.

In qualità di partner di fiducia a livello globale nel panorama finanziario e leader del settore nelle [soluzioni di issuing](#), Worldline è orgogliosa dei risultati di *Datos Insights*, la cui analisi rafforza la posizione della Società come fornitore primario nel mercato dell'emissione di carte di debito. *"I risultati del rapporto di Datos Insights dimostrano le capacità di Worldline in quanto leader nel settore, oltre che le opportunità di ampliare il nostro ampio portafoglio di prodotti e servizi"*, afferma **Alessandro Baroni, Head of Financial Services**. *"La posizione di Worldline come "best-in-class", in base a criteri chiave, rafforza il nostro impegno a fornire i prodotti, i servizi e le competenze migliori ai nostri Clienti, consentendo loro di concentrarsi sulle principali potenziali aree di crescita del loro business"*.

Datos Insights ha condotto un'ampia analisi sui fornitori globali di soluzioni per le carte di debito. Si stima che il mercato delle carte di debito raggiungerà oltre 18 miliardi di carte entro il 2027 e la ricerca evidenzia, inoltre, la natura competitiva di questo business che comporta la necessità di continui investimenti. Nella ricerca, *Datos Insights* indica che, più che mai, le funzionalità digitali sono fondamentali per un'esperienza positiva del cliente. Pertanto, l'approccio di Worldline, che comporta l'utilizzo di tecnologie innovative e una gamma prodotti tailor-made e flessibili, ne consolida lo status di azienda leader del settore orientata al cliente. Inoltre, la stessa ricerca indica che possessori di carte di debito, valutano diversi criteri quando selezionano un fornitore. Per questo motivo, comprendere a fondo le esigenze, le scelte dei consumatori e le influenze del mercato è fondamentale per costruire e sviluppare un portafoglio di servizi ampio e ottimizzato.

Vendor Guide: Global Debit Card Providers



Source: Datos Insights

È possibile scaricare una copia della ricerca "Datos Insights Vendor Guide: "Global Debit Card Providers" a [questo link](#).

"La 'Datos-Insights Vendor Guide' è un processo completo di valutazione dei fornitori, progettato per fornire un'analisi olistica dei provider e identificare i leader di mercato. La matrice di Datos Insight fornisce una guida pratica per gli operatori del mercato alla ricerca di soluzioni e servizi che provengano da fornitori terzi validati", afferma **David Shipper, Strategic Advisor, Retail Banking and Payments di Datos Insights**. "Il nostro obiettivo è diventare il principale fornitore globale di dati e servizi di consulenza per i settori dei servizi finanziari, delle assicurazioni e della tecnologia retail".

Analisi come quella condotta da Datos Insights sono strumenti preziosi per perseguire una costante innovazione e investimenti di valore nel mondo dei pagamenti e della finanza, un mercato altamente competitivo e in rapida evoluzione. In qualità di fornitore indipendente di analisi e di dati, Worldline apprezza molto i risultati di Datos Insights ed è orgogliosa del riconoscimento ottenuto per la sua offerta affidabile e modulabile per le carte di debito.

INFORMAZIONI SU WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] aiuta le aziende di ogni forma e dimensione ad accelerare il loro percorso di crescita, in modo rapido, semplice e sicuro. Grazie a tecnologie di pagamento avanzate, competenze locali e soluzioni personalizzate per centinaia di mercati e settori, Worldline favorisce la crescita di oltre un milione di aziende in tutto il mondo. Nel 2022 Worldline ha generato un fatturato di 4,4 miliardi di euro. [worldline.com](https://www.worldline.com)

Leggi il nostro [Integrated Report 2022](#)

Il corporate purpose ("raison d'être") di Worldline è quello di progettare e gestire da leader soluzioni digitali e transazionali di pagamento, che favoriscano una crescita economica sostenibile e rafforzino la fiducia e la sicurezza nelle nostre società. Worldline opera in modo che le transazioni siano sostenibili, rendendole ampiamente accessibili, e supportando la trasformazione sociale.

CONTATTI STAMPA WORLDLINE

Luca Ricci Maccarini - Lifonti & Company

T+39 349 76628

E: luca.maccarini@lifonti.it

Alessandro Pavanati - Lifonti & Company

T+39 340 8824672

E alessandro.pavanati@lifonti.it

Elena Di Simone - Worldline

T +39 331 675 3945

E elena.disimone@worldline.com

Virginie Bonnet - Worldline

T +33 (0) 6 18 70 72 12

E virginie.bonnet@worldline.com

SEGUICI SU

