

Worldline bringt Wero in den Luxemburger Handel

Bertrange, 2. September 2026 – Worldline [Euronext: WLN], ein europäischer Marktführer im Zahlungsverkehr und Mitglied der European Payment Initiative (EPI), ermöglicht seinen Händlern, Wero zum Marktstart in Luxemburg anzubieten. Sie können Wero-Zahlungen ab sofort auf ihren E-Commerce-Websites abwickeln, während Finanzinstitute Zugang zur erforderlichen Infrastruktur und zum Support erhalten, um die Verbreitung von Wero im gesamten Markt voranzutreiben.

Eine neue Zahlungsoption in Luxemburg

Mit über 58 Millionen aktiven Nutzern in Belgien, Deutschland und Frankreich gewinnt Wero, die neue europäische Zahlungslösung der EPI, europaweit zunehmend an Bedeutung. Luxemburg schließt sich dieser Entwicklung an und bietet Verbrauchern und Händlern eine einfache und sichere Zahlungsoption, die für den modernen Handel und den unkomplizierten Einsatz im Alltag konzipiert ist. Laut dem EPI-Barometer 2026 zu den europäischen Zahlungsgewohnheiten ist Wero bereits mehr als einem Drittel der luxemburgischen Bevölkerung bekannt – eine gute Ausgangslage für die Einführung.

„Dies ist ein wichtiger Meilenstein für Luxemburg. Wero steht für einen grundlegenden Wandel im europäischen Zahlungsverkehr. Worldline ermöglicht Händlern bereits heute die Akzeptanz von Wero im E-Commerce und unterstützt Banken und Finanzinstitute bei der Vorbereitung auf die Einführung. Gemeinsam treiben wir die Verbreitung von Wero-Online-Zahlungen in Luxemburg voran“, sagt Hakan Sekulu, CEO von Worldline in Luxemburg.

Martina Weimert, CEO von EPI, erklärt: *„Mit dem offiziellen Start von Wero in Luxemburg freuen wir uns, erneut auf unsere Gründungsaktionäre wie Worldline zählen zu können. Sie unterstützen uns vom ersten Tag an und tragen bereits in dieser frühen Phase dazu bei, einen reibungslosen Übergang von Payconiq zu Wero zu gewährleisten. Für die Beteiligten ändert sich zunächst nichts. Künftig kommen jedoch weitere Anwendungsfälle und Möglichkeiten hinzu, da luxemburgische Verbraucher mit derselben Lösung auch über die Landesgrenzen hinweg bezahlen können und Händler Wero-Zahlungen von Verbrauchern aus Frankreich, Belgien oder Deutschland entgegennehmen können. Dies ist ein weiterer wichtiger Schritt in unserer Expansion.“*

Wero-Akzeptanz im E-Commerce ab sofort möglich

Worldline ermöglicht ab sofort [Wero-Zahlungen im E-Commerce](#). Wero wird automatisch und nahtlos für den gesamten Kundenstamm aktiviert, sodass Händler sofort Wero-Online-Zahlungen akzeptieren können. Für Verbraucher ist der Bezahlvorgang unkompliziert: QR-Code scannen, authentifizieren und bezahlen. Das ermöglicht schnellere Kaufabwicklungen und höhere Konversionsraten und reduziert Kaufabbrüche.

„Unsere E-Commerce-Websites von Batiself und Citabel bieten nun Wero an und geben den Kunden damit eine vertrauenswürdige, schnelle europäische Zahlungsoption an die Hand. Worldline sorgt für die End-to-End-Integration und gewährleistet reibungslose und zuverlässige Transaktionen für die Käufer“, sagt Claude Wagner, CEO der CWA Group.

Zahlungen im stationären Handel folgen im Laufe dieses Jahres über den universellen QR-Code von Worldline. Nach Einführung der Wero-Wallet stehen sie Verbrauchern auch darüber zur Verfügung. Damit entsteht die Omnichannel-Lösung, die Händler und Verbraucher erwarten.

Unterstützung für das Ökosystem

Worldline stellt zudem die Infrastruktur bereit, die Banken und Finanzinstitute benötigen, um Wero sicher und zügig einzuführen. Unser modulares Toolkit deckt alles ab – von der Benutzerauthentifizierung über die Betrugserkennung bis hin zum Streitfallmanagement – und ist für eine nahtlose Integration in das EPI-System ausgelegt. Alle Partner, unabhängig von ihrer Infrastrukturwahl, profitieren von unserer Expertise bei Transaktionen und im Risikomanagement sowie von unserem Support. So können Banken Wero im Vertrauen darauf einführen, einen verlässlichen Technologiepartner an ihrer Seite zu haben.

ÜBER WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] ist Europas führender Betreiber kritischer Infrastrukturen und Zahlungsdienste. Der Konzern bietet seinen Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette einzigartiges Know-how zur Abwicklung und Sicherung von Zahlungen und fördert so deren Wachstum. Mithilfe des Strategieplans für 2030 und technologischer Innovationsfähigkeit will sich Worldline als europäischer Referenzpartner für Händler und Finanzinstitute im Zahlungsverkehr weiter etablieren. Mit über 1,2 Millionen Kunden erzielte Worldline im Jahr 2025 einen Umsatz von 4 Mrd. Euro. [Worldline.com](https://www.worldline.com)

Wir entwickeln und betreiben führende digitale Zahlungs- und Transaktionslösungen, die ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum ermöglichen und das Vertrauen und die Sicherheit in unserer Gesellschaft stärken. Unsere Lösungen sind umweltfreundlich und begleiten jeden Menschen auf seinem Weg in der digitalen Welt.

Zur redaktionellen Verwendung freigegeben. Bitte geben Sie bei der Wiedergabe dieser Inhalte Worldline als Quelle an.

ABOUT EPI

EPI (or European Payments Initiative) is supported by 18 European banks and payment service providers. Beyond the shareholders, over 50 institutions in Europe are now members of EPI. They have joined forces with a common goal: to offer a unified mobile payment service to all European companies and citizens, Wero.

EPI intends to enable European consumers and merchants to carry out all types of retail transactions simply, via a resolutely sovereign digital wallet. Find out more at epicompany.eu and follow us on [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/european-payments-initiative/).

ABOUT WERO

Based on instant account-to-account (A2A) payments, Wero further streamlines payments in Europe by eliminating intermediaries in the payment chain and the associated additional costs. Wero already supports payments between individuals and will shortly unveil payments to professionals (P2Pro).

Wero has been live for P2P payments in Belgium, France, and Germany since 2024, currently serving 55 million users. For retail payments, Wero is live in Germany since the end of 2025 with progressive roll-out in France and Belgium throughout 2026. Major migrations of at least 15 million consumers are also planned for Payconiq in Luxembourg (by 2026) and iDEAL in the Netherlands (by 2027). Point-of-sale payments will also be offered in 2026, as well as value-added services such as integration of merchant loyalty programs and recurring payments and subscription management. Find out more at wero-wallet.eu and follow us on [Instagram](https://www.instagram.com/wero_wallet/), Wero's [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/wero/) and [Facebook](https://www.facebook.com/wero.wallet/).

WORLDLINE PRESSEKONTAKT

T (+352) 35 56 61

E press-benelux@worldline.com

EPI/WERO MEDIENKONTAKT

media@epicompany.eu

FOLGEN SIE UNS

