

Δελτίο Τύπου

Η Worldline Greece συμμετείχε, ως Official Partner της XENIA 2023 & του Digi Hotel, στηρίζοντας έμπρακτα τον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου φιλοξενίας.

Ως συνεργάτης του κορυφαίου εμπορικού γεγονότος παρουσιάστηκε στο ελληνικό κοινό με νέα προϊόντα και λύσεις ηλεκτρονικών πληρωμών για τον ξενοδοχειακό κλάδο και την τουριστική βιομηχανία.

Αθήνα, Τετάρτη 29 Νοεμβρίου– Η [Worldline Greece](#), μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες στην Ελλάδα για την αποδοχή και εκκαθάριση συναλλαγών με κάρτες, συμμετείχε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στην XENIA, την κορυφαία εμπορική συνάντηση για τον κλάδο της φιλοξενίας και του τουρισμού.

Η [Worldline Greece](#) ήταν ο Official Partner της XENIA 2023 αλλά και του Digi Hotel, των παράλληλων εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της έκθεσης, στο επίκεντρο της οποίας βρέθηκαν οι ψηφιακές εξελίξεις που καθορίζουν το νέο τοπίο και αφορούν, τη διαδικασία των κρατήσεων, την προβολή της επιχείρησης, τις ηλεκτρονικές πληρωμές αλλά και την εξυπηρέτηση του πελάτη. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, εξειδικευμένοι εισηγητές παρουσίασαν στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο του Digi Hotel, σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία και τους τρόπους αξιοποίησής τους, στους ξενοδόχους και τα στελέχη του χώρου, καλύπτοντας τις καθημερινές ανάγκες του κλάδου.

Η [Worldline Greece](#) συμμετείχε το Σάββατο 25/11 στο πάνελ που πραγματοποιήθηκε στο χώρο του Digi Hotel Stage με τίτλο *"A Digital Day at Hotel Office: Reservations, Digital Payments, Marketing"*, στο οποίο ο κ. **Κωνσταντίνος Αλεξίου, Commercial Director της Worldline Greece**, μίλησε για τα νέα δεδομένα στη διαχείριση πληρωμών, όπως διαμορφώνονται μέσα από τις λύσεις που προσφέρει η Worldline Greece. Στη συζήτηση, την οποία συντόνισε η δημοσιογράφος Βίκυ Τρύφωνα, έγινε αναφορά στα σύγχρονα εργαλεία που έχει στη διάθεσή του τόσο ο ξενοδόχος, όσο και ο επισκέπτης, ώστε να γίνει η ταξιδιωτική του εμπειρία πιο αποδοτική, ευχάριστη και ασφαλής. Ξεκινώντας από την αναζήτηση και την κράτηση του ιδανικού καταλύματος, και συνεχίζοντας με τη διαμονή αλλά και την αξιολόγηση και ολοκληρώνοντας με ευέλικτες λύσεις ηλεκτρονικών πληρωμών, η συνολική εμπειρία είναι πλέον digital, διευκολύνοντας την καθημερινότητα μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων.

Την Κυριακή 26/11, ο κ. **Βασίλης Ντούμας, BPM & Business Intelligence Manager της Worldline Greece** συμμετείχε σε παρουσίαση που πραγματοποιήθηκε στο χώρο του Digi Hotel Stage με τίτλο *"Digital Funnel: Customers journey from first click to Booking & Payment"*. Ως πρωτοπόρος στην ψηφιακή επανάσταση, η [Worldline Greece](#) παρέχει λύσεις για ασφαλείς πληρωμές και διαχείριση συναλλαγών σε όλη την αλυσίδα πληρωμών, καθιστώντας δυνατή τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη. Στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει η [Worldline Greece](#) στον κλάδο του τουρισμού, περιλαμβάνονται:

- [Φυσικά σημεία](#): Πληρωμές στο φυσικό χώρο ή εν κινήσει με νέας γενιάς τερματικά Android (285k Worldline POS διατίθενται ήδη στην ελληνική αγορά)
- [Smart POS app](#): Μετατρέπει οποιαδήποτε Android συσκευή σε τερματικό χωρίς πρόσθετο εξοπλισμό (15k επιχειρήσεις και επαγγελματίες χρησιμοποιούν ήδη το Smart POS app)
- [Online](#): Ολοκληρωμένες λύσεις πληρωμών online με ή χωρίς e-shop (17k e-Commerce επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τις λύσεις της Worldline Greece)
- [Υπηρεσία Άμεσης Μετατροπής Νομίσματος \(DCC\)](#): Για κατόχους καρτών εκτός Ευρωζώνης, δίνεται η δυνατότητα να πληρώσουν στο νόμισμα της κάρτας τους (πάνω από 1 εκ. συναλλαγές το 2023)

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ WORLDLINE

Η Worldline [Euronext: WLN] είναι παγκόσμιος ηγέτης στον κλάδο πληρωμών και ο τεχνολογικός συνεργάτης πρώτης επιλογής για εμπόρους, τράπεζες και εταιρείες αποδοχής και εκκαθάρισης πληρωμών με κάρτες. Με την υποστήριξη 18.000 υπαλλήλων σε περισσότερες από 40 χώρες, η Worldline παρέχει στους πελάτες της βιώσιμες, αξιόπιστες και καινοτόμες λύσεις που ενθαρρύνουν την ανάπτυξή τους. Οι υπηρεσίες που προσφέρει η Worldline περιλαμβάνουν λύσεις πληρωμών για φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα, επεξεργασία συναλλαγών πληρωμών με υψηλή ασφάλεια και πολλές ψηφιακές υπηρεσίες. Το 2022 η Worldline δημιούργησε έσοδα κοντά στα 4,4 δισεκατομμύρια ευρώ. worldline.com

Το 2021 η [Worldline](#) εξαγόρασε τις δραστηριότητες της Cardlink A.E. καθώς και το Cards Acquiring Business της Τράπεζας Eurobank. Παράλληλα, ως μια από τις πέντε επιλεγμένες εταιρίες από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ), η Worldline, συμμετέχει στις δοκιμές offline ψηφιακών πρωτοτύπων του ευρώ, στο πλαίσιο της έρευνας της ΕΚΤ.

Εταιρικός σκοπός

Ο εταιρικός σκοπός της Worldline ("raison d'être") είναι να σχεδιάζει και να υλοποιεί κορυφαίες λύσεις ψηφιακών πληρωμών και συναλλαγών, που συμβάλλουν ενεργά στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και ενισχύουν την εμπιστοσύνη και την ασφάλεια στις κοινωνίες μας. α ψηφιακά προϊόντα της Worldline είναι φιλικά προς το περιβάλλον, ευρέως προσβάσιμα, υποστηρίζοντας, παράλληλα, τον κοινωνικό μετασχηματισμό.

PRESS CONTACT

Ελένη Διαμαντή

T +30 211 1991742

E eleni.diamanti@worldline.com

FOLLOW US

