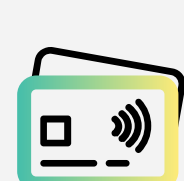
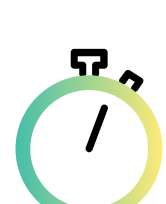
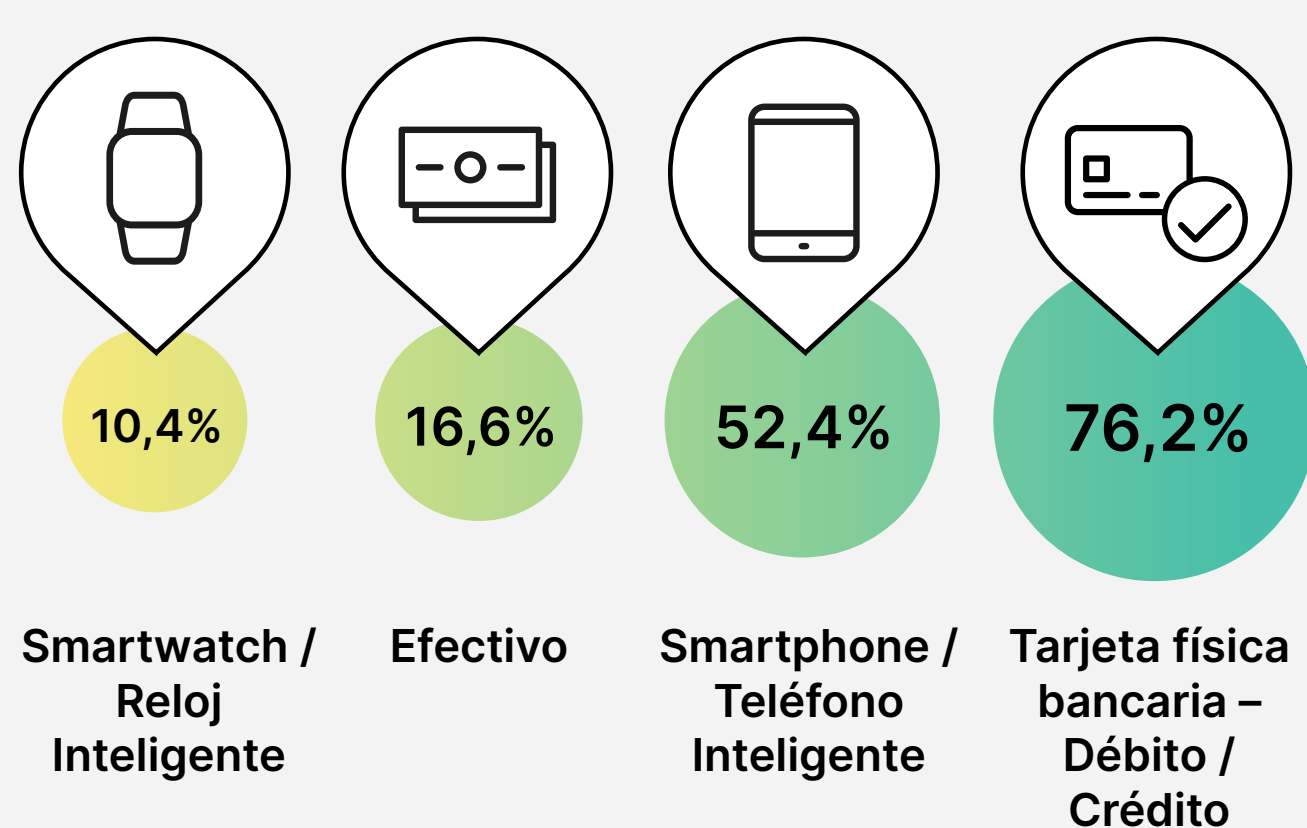


La tendencia de SoftPOS: ¿deberían los comercios adoptarlo?



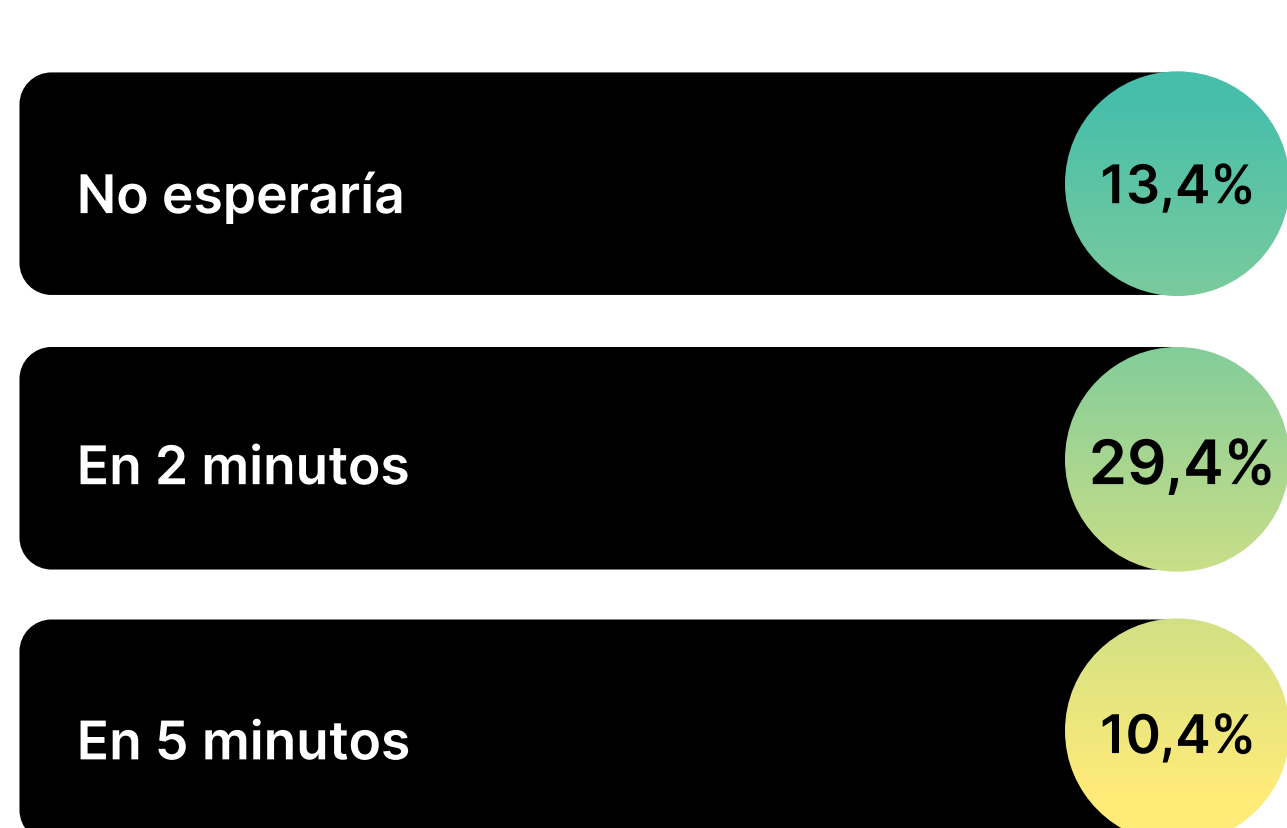
Medios de Pago: tradicional vs alternativo.

Los datos respaldan las tendencias expertas. Según McKinsey, el uso de efectivo disminuyó en Europa en un tercio entre 2014 y 2021. A nivel global, las transacciones digitales crecieron un 13% anual desde 2018 y se espera que sigan creciendo.



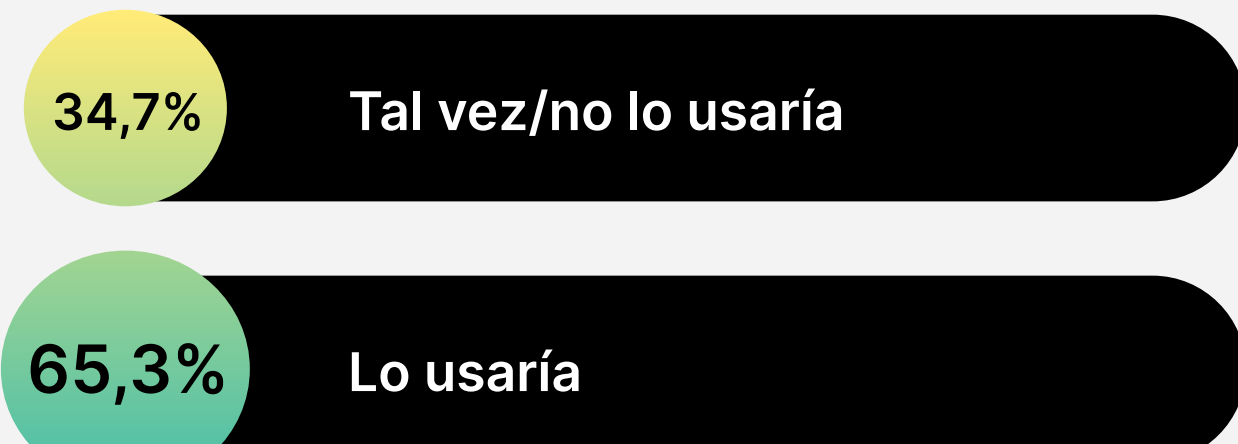
Tiempo máximo que está dispuesto el usuario a hacer cola para comprar.

Para mejorar la satisfacción del cliente, las empresas deben reducir los tiempos de espera. SoftPOS es una solución que transforma a los empleados en vendedores, rompiendo colas y mejorando las ventas asistidas y el pago contra entrega.



SoftPOS: aceptación / incertidumbre.

Lograr una aceptación generalizada de SoftPOS requiere abordar preocupaciones de seguridad. La solución de Worldline, Tap on Mobile, certificada por PCI DSS, garantiza seguridad en las transacciones promoviendo la confianza entre comercios y clientes y protegiendo los datos confidenciales de los titulares.



- Ineficiencia percibida: 5,6%
- Resistencia a la digitalización: 15%
- Confianza en el comercio: 54,7%



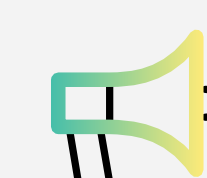
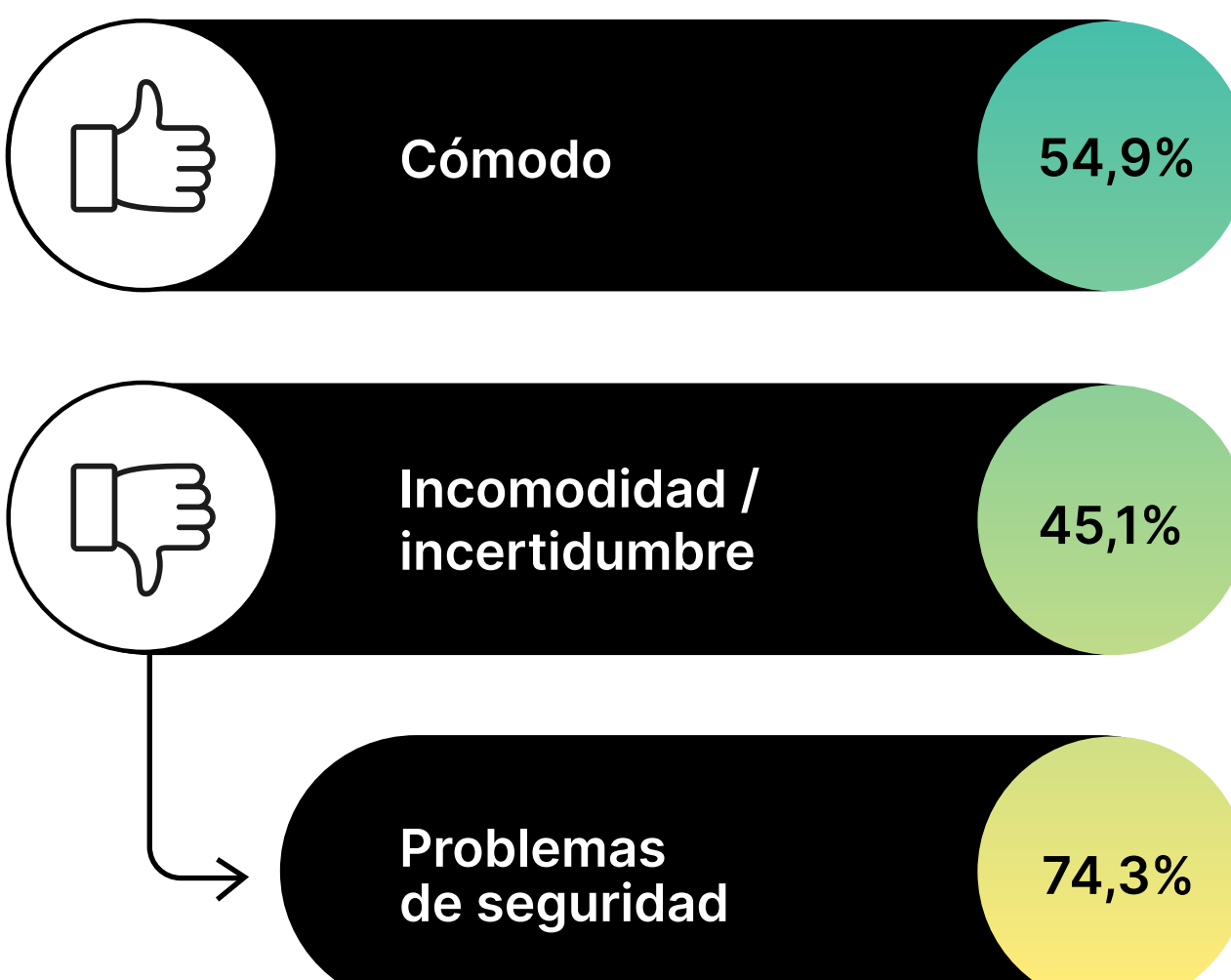
Ingresar el código PIN en la pantalla del dispositivo: aceptación.

Para promover PIN on Glass, las empresas deben priorizar la seguridad, lo que aumentará la comodidad de los clientes al usarlo.



Casos de uso.

Tap on Mobile ofrece múltiples aplicaciones prácticas, se integra fácilmente con otras aplicaciones comerciales en el mismo dispositivo y brinda beneficios como programas de lealtad.



Factores que Influyen en la Confianza en SoftPOS.

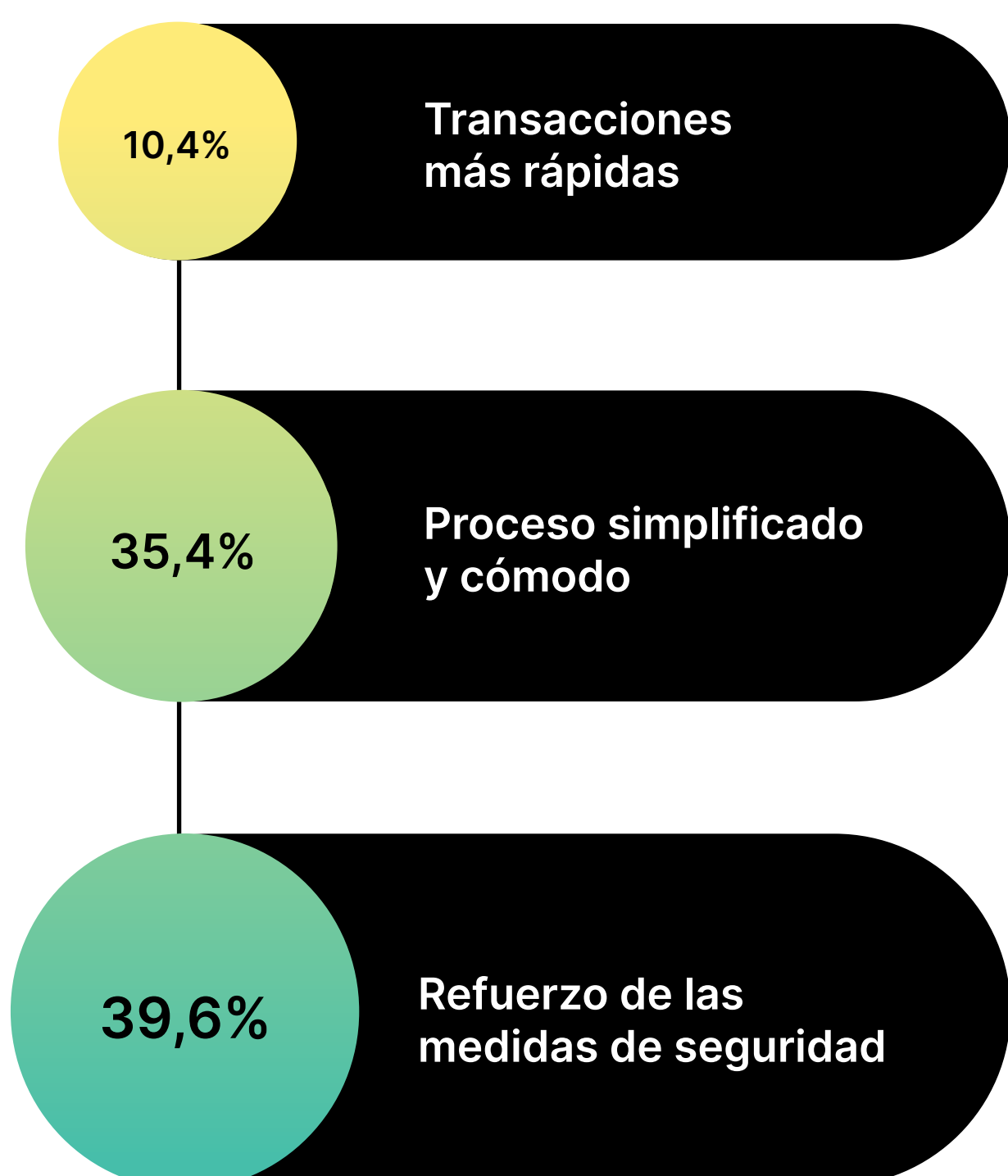
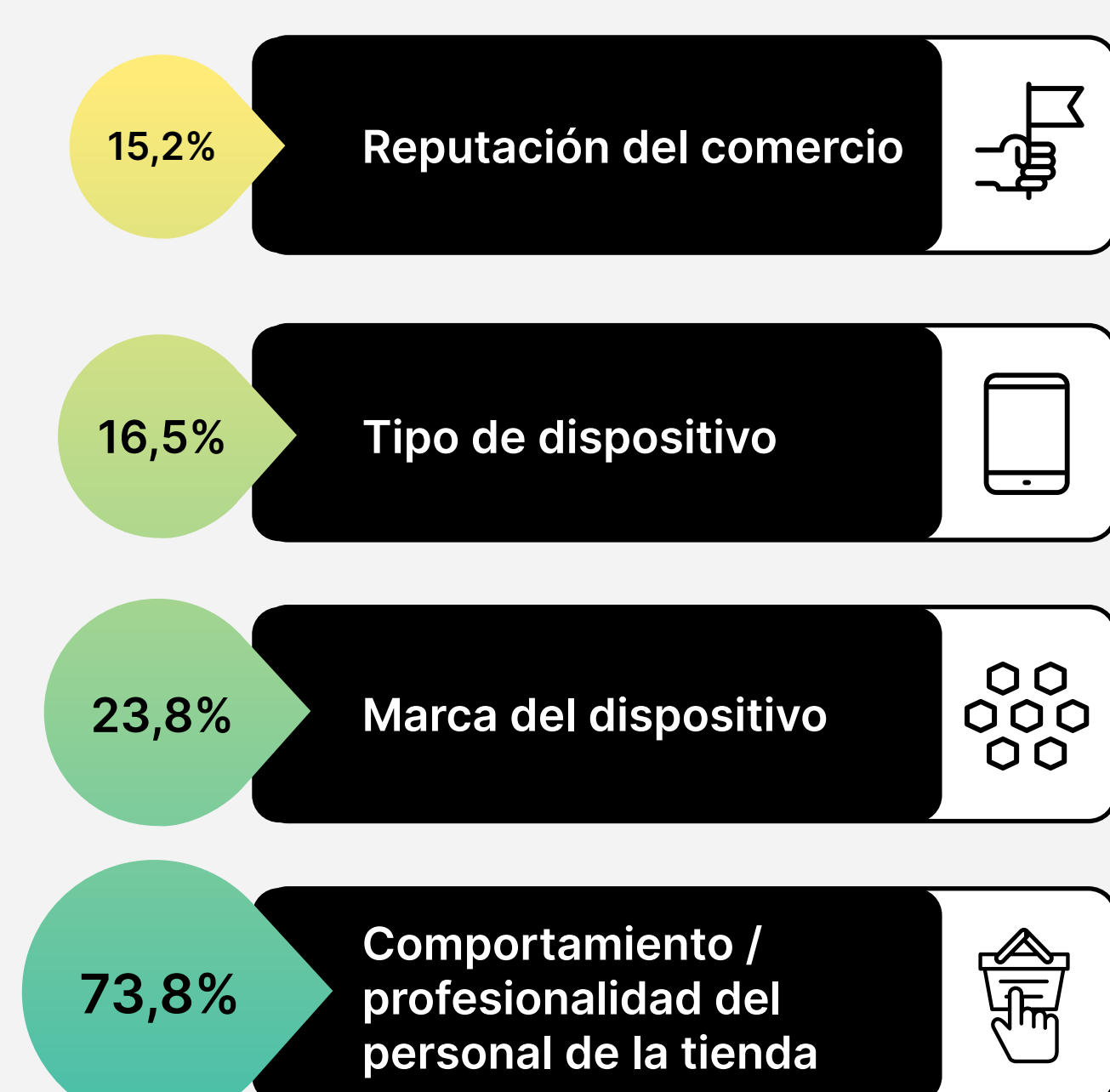
La confianza en SoftPOS se basa en varios factores clave como la reputación del comercio. Priorizar la seguridad, garantizar transacciones fluidas y resaltar los beneficios son puntos que mejoran la experiencia. Tap on Mobile de Worldline es compatible con la mayoría de los smartphones modernos*, incluidos los iPhone**, y se adapta a dispositivos profesionales de fabricantes como Zebra y Toshiba.



Mejora de la Experiencia de Pago.

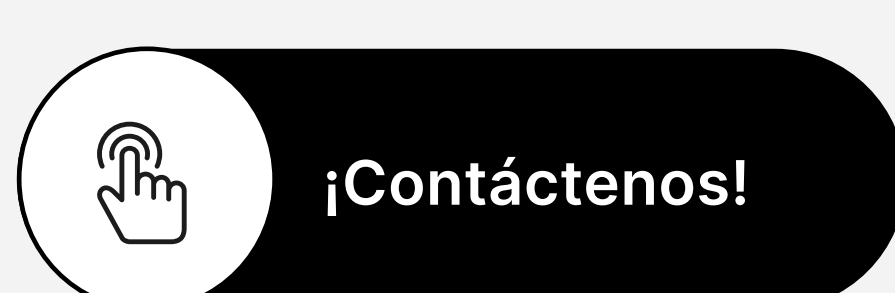
Fortalecer la seguridad y proteger la información del cliente es crucial. Agilizar el proceso de pago, reducir la fricción y ofrecer interfaces amigables mejora la experiencia de compra y brinda tranquilidad.

*Se aplican requisitos técnicos.
**La disponibilidad puede variar según el país; comuníquese con su representante de Worldline para obtener más información.



Puntos Clave.

Tap on Mobile de Worldline ofrece pagos seguros y eficientes en un mundo sin efectivo. En un entorno donde los smartphones dominan, es esencial adaptarse a varios métodos de pago, agilizar las colas y mejorar la experiencia de compra. La seguridad de PCI DSS y la reputación de la marca son fundamentales para la aceptación de SoftPOS. Personalizar los pagos para casos populares maximiza la satisfacción y la lealtad de los usuarios, aprovechando al máximo esta innovadora solución.



Para transformar sus pagos, visite Worldline.com y únase a nuestro viaje hacia transacciones seguras y eficientes.

Un poco de contexto.

- El 56,1% de los encuestados eran hombres y el 43,9% mujeres.
- Más de un tercio de los encuestados tenían entre 36 y 45 años, seguidos de 46 a 55 años (30,5%) y luego de 26 a 35 años (17,6%).
- Los encuestados restantes abarcan varios grupos de edad más jóvenes y mayores.
- Los datos mostrados se realizaron para residentes en España.

