



# Solutions de paiement pour marketplaces

45% de tous les achats en ligne se font sur des marketplaces. Cela représente en moyenne entre trois à cinq achats par mois.\* Les acteurs qui réussissent dans ce domaine sont ceux qui offrent la plus grande valeur ajoutée, qui construisent la meilleure relation de confiance et qui créent l'expérience d'achat la plus intégrée. Dans ce contexte, le paiement est un facteur clé de succès.\*\*

## DES EXIGENCES, DES PRÉREQUIS ET DES SOLUTIONS MARKETPLACES VARIÉES

Le choix de la bonne solution de paiement est crucial afin de garantir le succès d'un marketplace, les processus de commande et de paiement devant se dérouler de façon sûre et fluide. Il est essentiel de garantir aux clients comme aux participants de marketplaces une expérience d'achat et de vente positive.

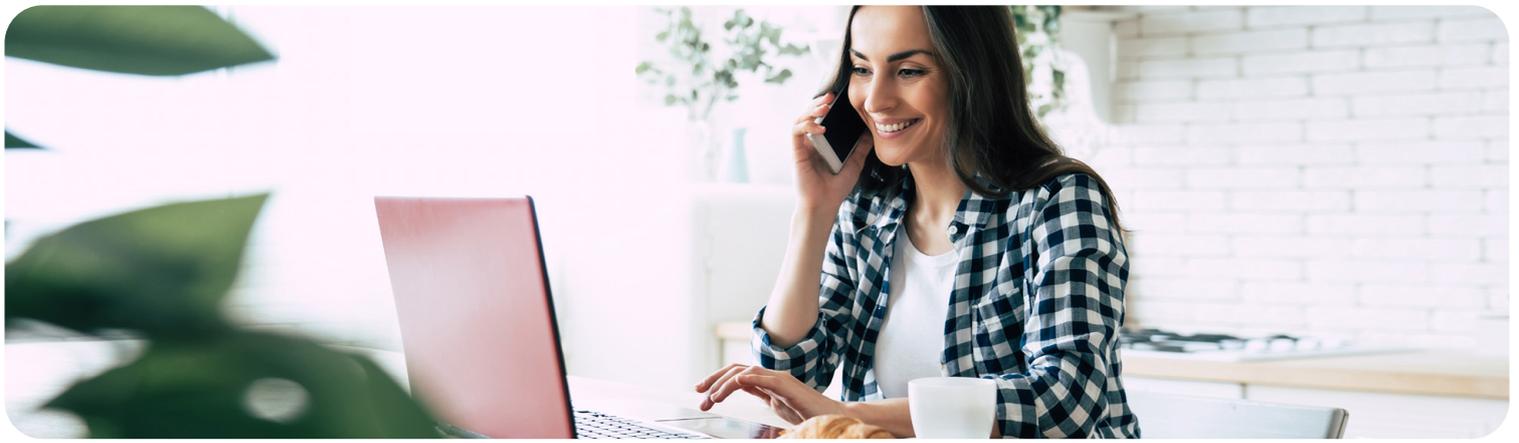
Maîtrisant parfaitement les différents prérequis en la matière, Worldline est en mesure de soutenir une large variété de solutions marketplaces grâce à des solutions optimales et adaptées aux besoins les plus divers. Les exploitants de marketplaces n'ont pas besoin de demander leur propre licence pour le traitement des paiements. La gestion des flux financiers est en effet pleinement assurée par nous en tant que prestataire de paiement régulé disposant d'une licence.

Worldline s'occupe de gérer le paiement aux distributeurs agréés du marketplace ainsi que la commission à l'exploitant du marketplace. Ainsi les dispositions en matière de traitement des paiements, les directives anti-blanchiment et le principe du Know-Your-Customer (KYC) peuvent être facilement respectés.



\* Forrester Research, Retailers Must Seize The Marketplace Opportunity

\*\* Simon Lee, CEO de Promisepay



## UN PARTENAIRE, DE NOMBREUX AVANTAGES



### Traitement des paiements en conformité avec la loi

En tant qu'entreprise réglementée au niveau européen, nous remplissons toutes les exigences nécessaires à votre solution



### Intégration facile dans votre plateforme ou application

Automatisation des paiements et gestion des commissions via une API homogène



### Acceptation internationale des cartes

Plus de 80 monnaies de transaction et plus de 20 pour les décomptes, ainsi que la conversion dynamique des monnaies (DCC) pour le checkout



### Des solutions conviviales pour vous et vos clients

- Checkout en un clic
- Reporting consolidé
- Paiements récurrents



### Modèles flexibles

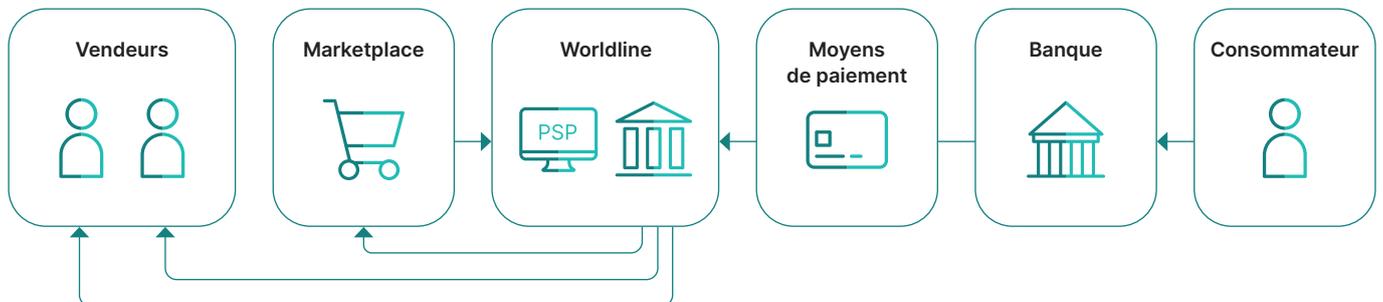
- Paniers d'achat mélangés avec des dates de livraison différentes
- Relations contractuelles individuelles
- Modèles de commission variables

## DES SOLUTIONS DE PAIEMENT OPTIMALES POUR LES MARKETPLACES

Worldline vous permet de mettre en œuvre votre stratégie marketplace sans aucune contrainte. Nos solutions de paiement peuvent être intégrées à tous les marketplaces.

### Les exemples d'utilisation sont :

- Marketplace classique pour les produits physiques (p. ex. électronique)
- Marketplaces à l'échelle d'une région ou d'une ville
- Coopératives d'achat
- Centrales d'achat
- Systèmes de franchise
- Régions touristiques
- Agents de voyage
- Solutions de self-checkout
- Consultation médicale/traitement en ligne
- Services de livraison
- Aides ménagères et auxiliaires de soins
- Travailleurs indépendants
- Applications de taxi
- Plateformes de contenus
- et bien plus encore



Les coordonnées de votre interlocuteur local sont disponibles sous : [worldline.com/merchant-services/contacts](https://worldline.com/merchant-services/contacts)

