



ALIPAY ET WECHAT PAY

Les solutions de paiement mobile chinoises

Avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs, Alipay et WeChat Pay font partie des solutions de paiement mobile les plus populaires en Chine.

Chez soi comme à l'étranger, les solutions de paiement mobile sont devenues monnaie courante et sont dorénavant considérées comme un moyen de paiement familier et privilégié. En Chine, Alipay et WeChat Pay ont depuis longtemps cessé d'être utilisées uniquement comme de simples moyens de paiement : ces solutions sont désormais considérées comme de véritables plateformes lifestyle offrant de vastes possibilités à leurs utilisateurs. De plus, les moyens de paiement offerts par les commerçants jouent un rôle clé dans les décisions d'achat des clients chinois et augmentent fortement leur désir d'acheter.

Le nombre de touristes chinois est en augmentation dans le monde entier. Le nombre d'utilisateurs d'Alipay et de WeChat Pay à l'étranger est également en constante augmentation.

Avec Worldline comme partenaire privilégié d'Alipay et WeChat Pay en Europe, vous pouvez proposer à vos clients chinois leurs moyens de paiement mobiles préférés, sans infrastructure supplémentaire.

VOS AVANTAGES

- Pas d'infrastructure supplémentaire : vos clients paient avec leur smartphone
- Même code QR pour Alipay, WeChat Pay et TWINT
- Procédure simple : la procédure de paiement est exactement la même que pour les paiements par carte
- Moyens de paiement sécurisés

LES AVANTAGES POUR VOS CLIENTS

- Paiement facile et pratique
- Moyens de paiement familiers et perçus comme fiables
- Rabais et avantages exclusifs



TOUCHER PLUS D'UN MILLIARD D'UTILISATEURS POUR AUGMENTER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

- Alipay fait partie d'AntFin, l'une des sociétés les mieux cotées au monde dans le domaine des technologies de l'information financière
- En plus des services financiers, Alipay offre également des plateformes sociales, un réseau d'un million de commerçants et des services au quotidien
- 1 milliard d'utilisateurs actifs
- WeChat Pay fait partie du produit lifestyle WeChat qui appartient à Tencent, la plus grande société Internet chinoise
- L'application WeChat, à laquelle appartient WeChat Pay, permet aux utilisateurs de réserver des vols, des billets de train, des rendez-vous avec des médecins, des chambres d'hôtel, etc.
- 1 milliard d'utilisateurs actifs



FONCTIONNEMENT

Comme d'habitude, le personnel de caisse saisit le montant à payer sur le terminal ou via le système de caisse. Sans avoir à sélectionner un mode de paiement supplémentaire, un code QR s'affiche sur le terminal. Ce code QR est alors scanné par le client à l'aide de l'application Alipay ou WeChat Pay. Le montant s'affiche ensuite dans l'application et peut être confirmé.

Alipay et WeChat Pay fonctionnent avec tous nos terminaux ep2 en mesure d'afficher des codes QR, qu'ils soient fixes ou mobiles, intégrés à la caisse ou autonomes. Vous n'avez donc pas besoin d'infrastructure supplémentaire. Le code QR affiché sur les terminaux est le même pour Alipay, WeChat Pay et TWINT. Le paiement est également entièrement automatique. Aucune intervention manuelle n'est nécessaire pour sélectionner le moyen de paiement.

Les coordonnées de votre interlocuteur local sont disponibles sous : worldline.com/merchant-services/contacts

